



ტურიზმის ყოველთვიური მიმოხილვა

სექტემბერი 2023

საქართველო

საქართველოს შიდა ტურიზმი 2023 წლის | ნახევარში



Research



ტურიზმის ყოველთვიური მიმოხილვა

საქართველო

სექტემბერი 2023

2023 წლის I ნახევარში შიდა ვიზიტების რაოდენობამ 9.2 მილიონს მიაღწია, რაც 15%-ით აღემატება 2022 წლის I ნახევრის ვიზიტებს. 2023 წლის I ნახევარში ზრდა უფრო გამოკვეთილი იყო მეორე კვარტალში, როდესაც შიდა ვიზიტების რაოდენობა 25%-ით გაიზარდა, 2022 წლის II კვარტალთან შედარებით.

მონახულებული რეგიონების მიხედვით 2023 წლის I ნახევარში, 2022 წლის I ნახევართან შედარებით, შიდა ვიზიტორების რაოდენობამ იკლო ქართლსა (12%-ით) და სამეგრელო-ზემო სვანეთში (7%). ამავდროულად, ვიზიტორების რაოდენობა მნიშვნელოვნად გაიზარდა სამცხე-ჯავახეთსა (23%-ით) და თბილისში (11%).

2023 წლის I ნახევარში ვიზიტის საშუალო ხანგრძლივობა, გასული წლის მსგავსად, შემცირდა და 1.3 ღამე შეადგინა.

შიდა ვიზიტორების ხარჯებმა 1.4 მილიარდ ლარს გადააჭარბა, რაც 2022 წლის შესაბამის პერიოდს 14%-ით აღემატება.

კატეგორიების მიხედვით 2023 წლის I ნახევარში, 2022 წლის შესაბამის პერიოდთან შედარებით, მნიშვნელოვნად გაიზარდა ხარჯები საყიდლების (17%-ით) და საკვების/სასმლის (25%-ით) კატეგორიებზე.

2023 წლის სექტემბერში საქართველოში სასტუმროს ფასების ინდექსი (სფი) 2022 წლის სექტემბერთან შედარებით 10.0%-ით შემცირდა. აღსანიშნავია, რომ წლიური ფასები განსაკუთრებით შემცირდა საოჯახო სასტუმროების კატეგორიისთვის (-14.3%). ამავდროულად, 2023 წლის აგვისტოსთან შედარებით, სფი 6.2%-ით შემცირდა.

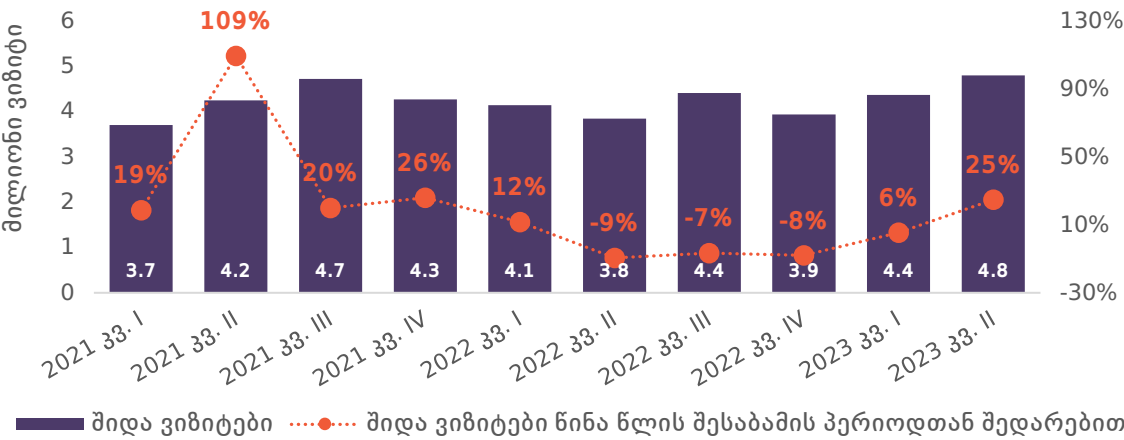


შიდა ტურიზმის დინამიკა

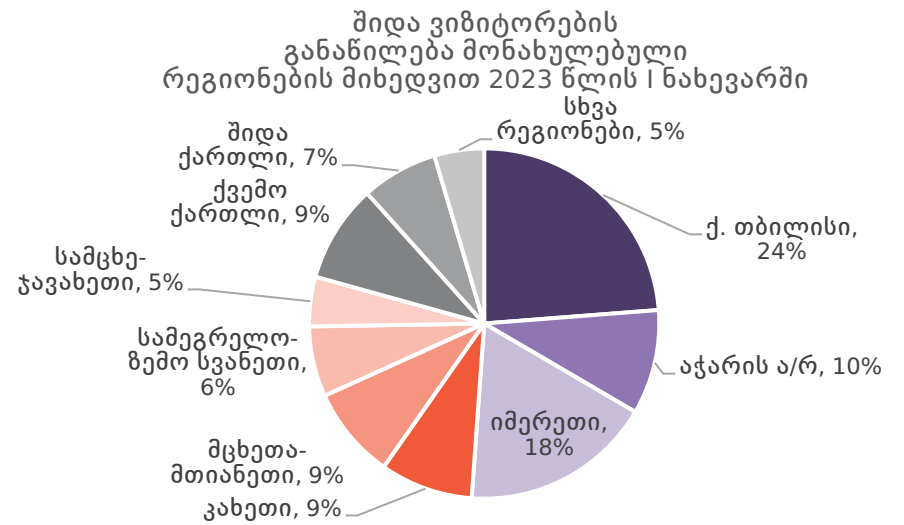
2023 წლის I ნახევარში შიდა ვიზიტების რაოდენობამ 9.2 მილიონს მიაღწია, რაც 15%-ით მეტია 2022 წლის I ნახევართან შედარებით. აღსანიშნავია, რომ 2023 წლის II კვარტალში ვიზიტების წლიური ზრდა (25%) ბევრად უფრო გამოხატული იყო ვიდრე I კვარტალში (6%), რაც 2022 წლის II-IV კვარტლებში შიდა ვიზიტების შემცირების შემდეგ მნიშვნელოვნად გაუმჯობესებული შედეგია.

2023 წლის I ნახევარში შიდა ვიზიტების რაოდენობამ 38%-ით გადააჭარბა 2019 წლის შესაბამისი პერიოდის მაჩვენებელს. განსხვავებით შიდა ვიზიტებისგან, 2023 წლის I ნახევარში საერთაშორისო ვიზიტების რიცხვი ჯერ კიდევ არ დაბრუნებია პანდემიამდელ რაოდენობას და შეადგენს 2019 წლის შესაბამისი პერიოდის 78%-ს.

შიდა ვიზიტების რაოდენობა და მათი შედარება წინა წლის შესაბამის პერიოდთან, 2021-2023



წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური



2023 წლის I ნახევარში შიდა ვიზიტებისას გატარებული ღამეები საშუალოდ 1.3-ს შეადგენდა, რაც 11%-ით ნაკლებია 2022 წლის შესაბამის პერიოდთან შედარებით (1.4). აღსანიშნავია, რომ პანდემიის პერიოდში ვიზიტის საშუალო ხანგრძლივობამ საგრძნობლად მოიმატა. შედარებისთვის, 2020 წელს ვიზიტის საშუალო ხანგრძლივობა საშუალოდ 2.1 ღამე იყო, ხოლო 2021 წელს - 1.7 ღამე.

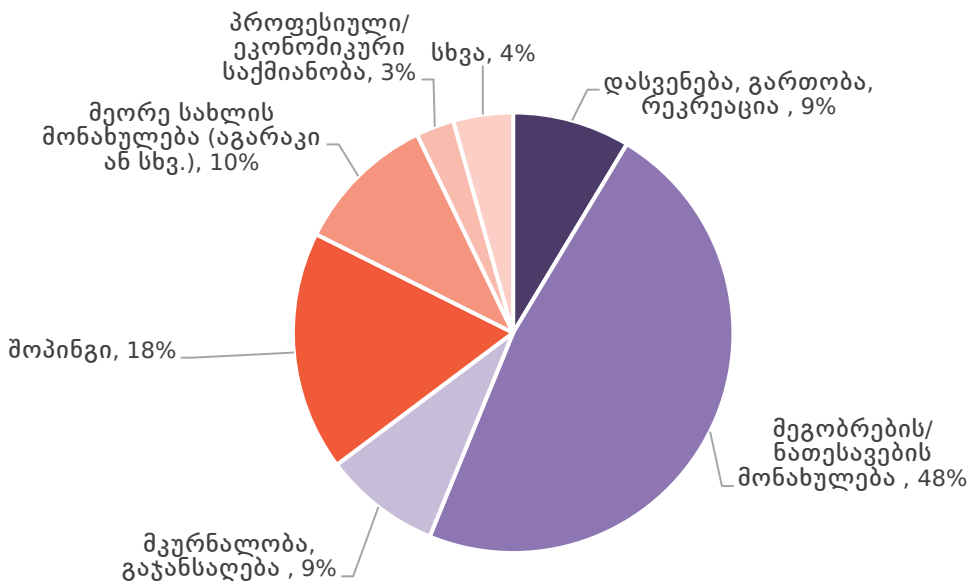
ადგილობრივი ვიზიტორების განაწილება მონახულებული რეგიონების მიხედვით წინა პერიოდების მსგავსი იყო. შიდა ვიზიტორებისთვის ძირითადი დანიშნულების ადგილი იყო თბილისი (მთლიანი ვიზიტების 24%), რასაც მოსდევდა იმერეთი (18%) და აჭარა (10%). აღსანიშნავია, რომ შემცირდა შიდა ქართლის (12%-ით) და სამეგრელო-ზემო სვანეთის (7%-ით) ვიზიტორების რაოდენობა, ხოლო ვიზიტები სამცხე-ჯავახეთსა (23%-ით) და თბილისში (11%-ით) გაიზარდა.



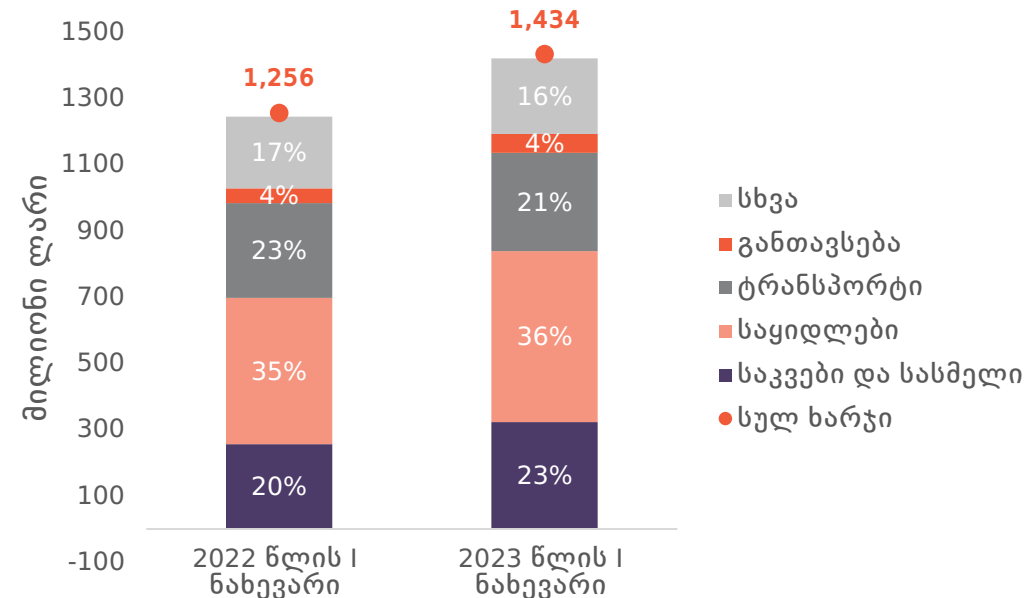
შიდა ტურიზმის ძირითადი ინდიკატორები

2023 წლის I ნახევარში შიდა ვიზიტების ძირითადი მიზანი იყო მეგობრების/ნათესავების მონახულება (48%), რასაც მოჰყვებოდა საყიდლები (18%) და მეორე სახლის (მაგალითად, აგარაკის) მონახულება (10%). აღსანიშნავია, რომ 2022 წლის I ნახევართან შედარებით, იმ ვიზიტორთა წილი, რომლებმაც საყიდლები ვიზიტის მთავარ მიზნად დაასახელეს, 6 პროცენტული პუნქტით გაიზარდა და გადააჭარბა მეორე სახლის მონახულების მაჩვენებელს.

შიდა ვიზიტების განაწილება ვიზიტის მიზნის მიხედვით 2023 წლის I ნახევარში



შიდა ვიზიტორების დანახარჯები 2022 და 2023 წლების I ნახევრებში



წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

შიდა ვიზიტორების ხარჯებმა 1.4 მილიარდ ლარს გადააჭარბა, რაც 2022 წლის შესაბამის პერიოდს 14%-ით აღემატება. თუმცა, შიდა ვიზიტორების დანახარჯების ზრდა ჩამორჩება საერთაშორისო ვიზიტორების დანახარჯების ზრდას, რომელიც 2023 წლის I ნახევარში, გასული წლის ანალოგიურ პერიოდთან შედარებით, 46%-ით გაიზარდა.

2023 წლის I ნახევრის ხარჯების განაწილება წინა პერიოდების მსგავსია. მთლიან დანახარჯებში ყველაზე მეტი წვლილი შეიტანა საყიდლების (36%), საკვების/სასმლის (23%) და ტრანსპორტის (21%) დანახარჯებმა. 2023 წლის I ნახევარში, 2022 წლის I ნახევართან შედარებით, მნიშვნელოვნად გაიზარდა საყიდლების (17%-ით) და საკვების/სასმლის (25%) ხარჯები.



სასტუმროს ფასების ინდექსი საქართველოში

საქართველოში სასტუმროების ფასების ინდექსი¹ 2023 წლის სექტემბერში, 2023 წლის აგვისტოსთან შედარებით, 6.2%-ით შემცირდა, მათ შორის 3, 4 და 5 ვარსკვლავიანი სასტუმროების ფასების ინდექსი 6.6%-ით, ხოლო საოჯახო ტიპის სასტუმროების ფასები 5.9%-ით შემცირდა.

თვიური ინდექსი ყველაზე მაღალი რაჭაში (26.6%) აღმოჩნდა, ყველაზე ნაკლები კი აჭარაში (-21.4%).

2023 წლის სექტემბერში, 2022 წლის სექტემბერთან შედარებით, სასტუმროების ფასების ინდექსი 10.0%-ით შემცირდა, მათ შორის 3, 4 და 5 ვარსკვლავიანი სასტუმროების ფასების ინდექსი 9.8%-ით, ხოლო საოჯახო ტიპის სასტუმროების ფასები 14.3%-ით შემცირდა.

წლიური ინდექსი ყველაზე მაღალი იყო გურიაში (33.4%), ყველაზე ნაკლები კი შიდა ქართლში (-16.3%)

რეგიონი	სასტუმრო		3*, 4*, 5*		საოჯახო	
	2023 სექ/ 2023 აგვ	2023 სექ/ 2022 სექ	2023 სექ/ 2023 აგვ	2023 სექ/ 2022 სექ	2023 სექ/ 2023 აგვ	2023 სექ/ 2022 სექ
	-0.8%	5.8%	-12.2%	-1.8%	4.8%	9.3%
იმერეთი	0.2%	2.5%	0.4%	6.6%	-0.1%	-2.6%
გურია	-6.8%	33.4%	-19.8%	43.9%	8.4%	14.7%
ქვემო ქართლი	8.5%	-	0.0%	-	17.6%	-
აჭარა	-21.4%	-11.9%	-20.1%	-11.4%	-26.0%	-11.6%
რაჭა	26.6%	-0.5%	-	-	26.6%	-0.5%
შიდა ქართლი	-5.9%	-16.3%	-9.1%	-14.1%	-4.6%	-18.5%
სამეგრელო-ზემო სვანეთი	-0.5%	7.2%	-6.2%	-0.2%	3.8%	13.8%
სამცხე-ჯავახეთი	-8.7%	13.8%	-1.7%	11.0%	-13.7%	15.5%
მცხეთა-მთიანეთი	-5.6%	-7.2%	-3.4%	-1.1%	-9.9%	-20.8%
თბილისი	-0.3%	-15.8%	-0.6%	-15.1%	2.3%	-23.0%
სულ ფასების % ცვლილება	-6.2%	-10.0%	-6.6%	-9.8%	-5.9%	-14.3%

1 სასტუმროების ფასების ინდექსის გაანგარიშება მოხდა საერთაშორისო სავალუტო ფონდის მიერ შემუშავებული რეკომენდაციების მიხედვით. უმცირესი ერთობლიობის

ინდექსი გამოთვლილია Jevons-ის ინდექსით. ასევე, გასათვალისწინებელია ისიც, რომ ზოგიერთი რეგიონისთვის (როგორცაა შიდა ქართლი და რაჭა), საკმაოდ მცირეა

მონაცემთა ბაზაში არსებული სასტუმროების რაოდენობა, შესაბამისად ინდექსი სრულად ვერ ასახავს რეგიონში არსებულ სასტუმროს ფასების ცვლილების ტენდენციას.



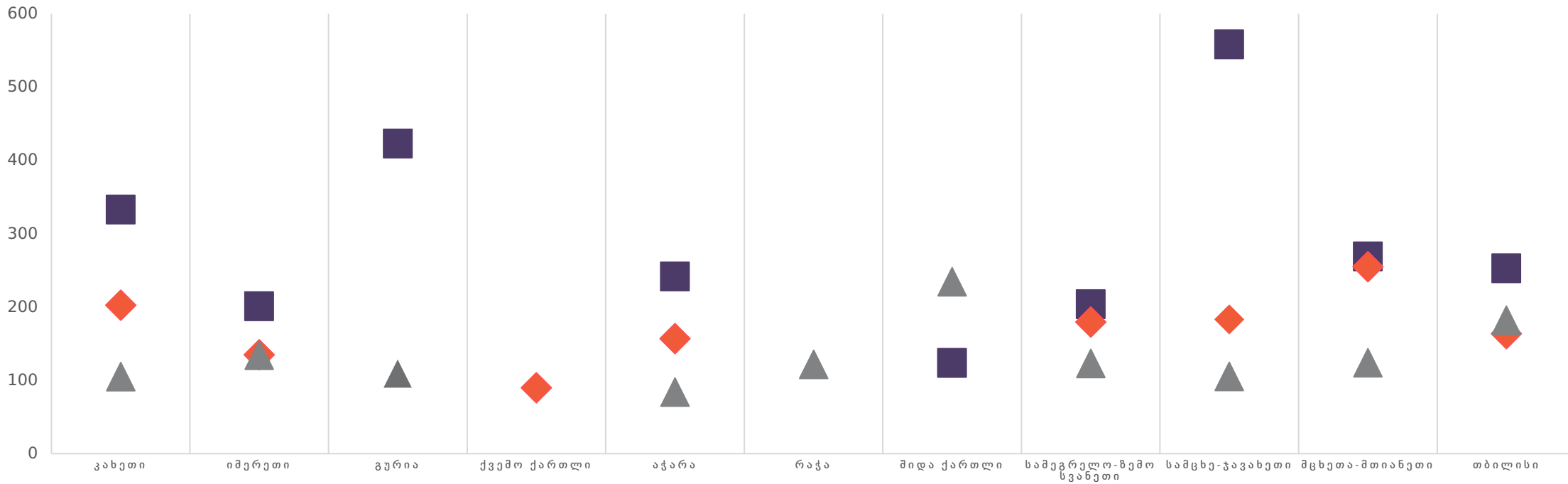
სასტუმროს საშუალო ფასები

2023 წლის სექტემბერში, საქართველოში 3-ვარსკვლავიანი სასტუმროების საშუალო ფასმა² 168 ლარი შეადგინა, ხოლო 4-ვარსკვლავიანი სასტუმროების საშუალო ფასმა - 268 ლარი. საოჯახო ტიპის სასტუმროების³ საშუალო ფასმა 124 ლარი შეადგინა.

5-ვარსკვლავიანი სასტუმროთა საშუალო ფასმა სექტემბერში 495 ლარი შეადგინა. გურიაში ამ ტიპის სასტუმროებში, სტანდარტული 2-ადგილიანი ნომრის საშუალო ფასმა 780 ლარი შეადგინა, თბილისში - 623 ლარი, კახეთში - 514, ხოლო აჭარაში - 460.

3*, 4* და საოჯახო ტიპის სასტუმროთა საშუალო ფასები რეგიონების მიხედვით (2023 სექტემბერი, ლარი)

◆ 3* ■ 4* ▲ საოჯახო



2 შედეგები მიღებულია საქართველოს 10 რეგიონში და თბილისში 3*, 4*, 5* და საოჯახო ტიპის სასტუმროების სტანდარტული ორ ადგილიანი ნომრების ფასებზე დაკვირვების შედეგად. სასტუმროების შერჩევა მოხდა შემთხვევითი შერჩევის პრინციპით. ანალიზი მოიცავს booking.com-ზე დარეგისტრირებულ, საქართველოს

ტერიტორიაზე განთავსებულ 3*, 4*, 5* სასტუმროების 71%-ს (312 ობიექტი) და საოჯახო ტიპის სასტუმროების 25%-ს (456 ობიექტი). 3*, 4* და 5* სასტუმროების ფასებზე მონაცემების მიღება ხდება სასტუმროებთან დაკავშირების საფუძველზე, ხოლო საოჯახო სასტუმროების ფასებზე ინფორმაციის წყარო booking.com-ია. საშუალო ფასები გამოითვლება

სასტუმროების სტანდარტული ორ ადგილიანი ნომრების დღიური განაკვეთების საშუალო არითმეტიკული გამოანგარიშებით. 3 საოჯახო ტიპის სასტუმრო - სასტუმრო, რომლისთვისაც დამახასიათებელია ნომრების მცირე რაოდენობა და სადაც სტუმრებს მომსახურებას უწევს ოჯახი.



ძირითადი ეკონომიკური ინდიკატორები

	2018	2019	2020	2021	I 2022	II 2022	III 2022	IV 2022	2022	I 2023	II 2023
მშპ მიმდინარე ფასებში განთავსების საშუალებებისა და საკვები ობიექტების აქტივობებიდან (მლნ)	1800.0	2223.0	1204.5	1783.6	360.9*	536.2*	831.1*	646.2*	2374.5*	436.8*	638.6*
საერთაშორისო მოგზაურების რაოდენობა (ათასი)	8679.5	9357.9	1747.1	1881.3	576.5	1049.4	2266.7	1534.3	5426.9	1208.5	1651.70
ტურისტების რაოდენობა (ათასი)	4756.8	5080.5	1087.0	1577.5	456.0	749.3	2082.6	948.8	3652.9	845.3	1085.2
საერთაშორისო მოგზაურობიდან შემოსავალი (მლნ აშშ დოლარი)	3222.1	3268.7	541.7	1244.9	393.7	748.8	1374.7	999.5	3516.6	795.4*	1009.1*
ქართველი მოგზაურების დანახარჯები საზღვარგარეთ (მლნ აშშ დოლარი)	524.7	657.2	180.5	184.7	72.2*	103.5*	118.6*	114.3*	408.6*	105.0*	883.1*
პირდაპირი უცხოური ინვესტიცია ჰორეკა სექტორში (მლნ აშშ დოლარი)	106.0	119.3	-247.2	-7.4	21.0	15.5	24.0	6.6	67.1	30.2*	-1.48*

* პირველადი მონაცემები



სამართლებრივი შეტყობინება

ვებგვერდზე წარმოდგენილი პუბლიკაციები მომზადებულია PMC კვლევითი ცენტრის მიერ მხოლოდ საინფორმაციო და/ან მარკეტინგული მიზნებისთვის. პუბლიკაციებში ასახული ინფორმაცია წარმოადგენს მხოლოდ რჩევას და, შესაბამისად, მკითხველი თავად არის პასუხისმგებელი შინაარსის ნებისმიერ ინტერპრეტაციაზე. PMC კვლევითი ცენტრი არ იღებს პასუხისმგებლობას მკითხველის მიერ მასალების გამოყენების შედეგად წარმოშობილ პრეტენზიებზე. პუბლიკაცია წარმოდგენილია ისე, „როგორც არის“, ყოველგვარი გამოხატული ან ნაგულისხმევი რეპრეზენტაციისა და გარანტიის გარეშე.

ზემოთ მოყვანილი აბზაცის ზოგად გზავნილთან წინააღმდეგობის გარეშე, PMC კვლევითი ცენტრი არ იძლევა გარანტიას, რომ:

პუბლიკაცია მუდმივად ხელმისაწვდომი იქნება;

რომ პუბლიკაციაში მოცემული ინფორმაცია არის სრული, ჭეშმარიტი, ზუსტი ან არ არის შეცდომაში შემყვანი.

PMC კვლევითი ცენტრი იტოვებს უფლებას, დროდადრო შეცვალოს პუბლიკაციების შინაარსი ისე, როგორც ამას მიზანშეწონილად ჩათვლის.

PMC კვლევითი ცენტრი თავიდან იხსნის სხვა მხარეების უფლებების დარღვევას ან PMC კვლევითი ცენტრის პუბლიკაციების გამოყენების შედეგად გამოწვეულ ნებისმიერ ზიანზე ყოველგვარ პასუხისმგებლობას. PMC კვლევით ცენტრს არ აქვს მკითხველის წინაშე პასუხისმგებლობის ვალდებულება (კონტრაქტის კანონით, დელიქტური კანონით თუ სხვაგვარად) პუბლიკაციის შინაარსთან, გამოყენებასა ან პუბლიკაციასთან კავშირის ნებისმიერ სხვა ფორმასთან დაკავშირებით.

მკითხველი აღიარებს, რომ როგორც შემლუდული პასუხისმგებლობის სუბიექტი, PMC კვლევითი ცენტრი დაინტერესებულია, შემლუდოს თავისი ოფიცრებისა და თანამშრომლების პირადი პასუხისმგებლობა. მკითხველი თანხმდება, რომ მისთვის პუბლიკაციით გამოწვეული ნებისმიერ დანაკარგის შესახებ პრეტენზიებს არ წამოუყენებს პირადად PMC კვლევითი ცენტრის ოფიცრებს ან თანამშრომლებს.

მკითხველი თანხმდება, რომ გარანტიებისა და ვალდებულებების შემლუდვები, რომლებიც მითითებულია ამ სამართლებრივ შეტყობინებაში, იცავს PMC კვლევითი ცენტრის მკვლევრებს, ოფიცრებს, თანამშრომლებს, აგენტებს, შვილობილ კომპანიებს, მემკვიდრეებს, უფლებამოსილ პირებს და ქვეკონტრაქტორებს, ისევე როგორც თავად PMC კვლევით ცენტრს.

თუ ამ სამართლებრივი შეტყობინების რომელიმე დებულება მოქმედი კანონმდებლობით არის ან აღმოჩნდება არააღსრულებადი, ეს არ იმოქმედებს პუბლიკაციის სხვა დებულებების აღსრულებადობაზე.

გიორგი ხიშტოვანი
კვლევითი დირექტორი
g.khishtovani@pmcginternational.com

ნიკა კაპანაძე
მკვლევარი
n.kapanadze@pmcginternational.com

ნანა ქაჯაია
უმცროსი მკვლევარი
n.kajaia@pmcginternational.com

გუგულა ცუხიშვილი
კვლევითი ასისტენტი
g.tsukhishvili@pmcginternational.com

მის.: 61 აღმაშენებლის გამზირი, მე-3
სართული, თბილისი, 0102, საქართველო.
ტელ: (+995 32) 2921171, 2921181
ელ. ფოსტა: research@pmcginternational.com
ვებსაიტი: pmcresearch.org

