

BAG

ინდუსტრი



საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია
BUSINESS ASSOCIATION OF GEORGIA



Leibniz Institute for Economic Research
at the University of Munich



Research

IV კვარტალი 2023

BAG ინდუქსი



**ბიზნეს
კლიმატი**



**დასაქმების
ბარომეტრი**



**შრომითი
რესურსების
საჭიროება**

სარჩევნი

BAG ინდექსი	1
BAG ბიზნეს კლიმატი	1
BAG ბიზნეს კლიმატი სექტორების მიხედვით	3
დასაქმება, გაყიდვები და გაყიდვების ფასები სექტორების მიხედვით	5
ბიზნესსაქმიანობისთვის ხელის შემშლელი ფაქტორები	8
დაფინანსება	13
მოლოდინი გაცვლითი კურსის შესახებ	15
BAG დასაქმების ბარომეტრი	16
შრომითი რესურსების საჭიროება	20

მომზადებულია პი ემ სი კვლევითი ცენტრის და ifo institute-ის მიერ საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის (BAG) ინდექსი საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის, პიემსი კვლევითი ცენტრისა და ifo ეკონომიკური კვლევების ინსტიტუტის ერთობლივი პროდუქტია. BAG ინდექსი მოიცავს BAG-ის წევრებისა და მათ ჯგუფში შემავალი კომპანიების¹ მმართველი მენეჯერების შეფასებას BAG ბიზნეს კლიმატის, BAG დასაქმების ბარომეტრის და BAG საინვესტიციო გარემოს შესახებ. პიემსი კვლევითი ცენტრი BAG ინდექსს აქვეყნებს ყოველკვარტალურად.

BAG ბიზნეს კლიმატი

BAG ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელი გამოითვლება BAG-ის წევრებისა და მათ ჯგუფში შემავალი კომპანიების გამოკითხვის საფუძველზე. კითხვარის მეშვეობით კომპანიები აფასებენ თავიანთ მიმდინარე მდგომარეობას და მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინს². კომპანიები, ასევე, აფასებენ გაყიდვების, გაყიდვების ფასების, დასაქმებულთა რაოდენობის და დასაქმებულთა ანაზღაურების ცვლილებას გასულ და მიმდინარე კვარტალებში და აფიქსირებენ მოლოდინს მომდევნო კვარტლისთვის. დამატებით, კომპანიები ასახელებენ თავიანთი ბიზნესსაქმიანობისთვის ხელის შემშლელ ფაქტორებს, აფიქსირებენ გაცვლითი კურსის შესახებ არსებულ მოლოდინს, და აფასებენ ფინანსებზე ხელმისაწვდომობას. მიმდინარე კვარტალში კომპანიებმა ასევე შეაფასეს შრომითი რესურსების საჭიროება. აღნიშნული ინდექსის ფარგლებში, BAG-ის წევრები და მათ ჯგუფში შემავალი კომპანიები გადანაწილდა ოთხ სექტორში: ვაჭრობა, მომსახურება, მრეწველობა და მშენებლობა. 2023 წლის მეოთხე კვარტლის გამოკითხვა ჩატარდა 2023 წლის 20 ნოემბერი - 4 დეკემბრის პერიოდში.

2023 წლის IV კვარტალში, გამოკითხულმა კომპანიებმა თავიანთი მიმდინარე მდგომარეობა და მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინი დადებითად შეაფასეს. 2023 წლის IV კვარტალში, BAG ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელმა 44.0 ქულა შეადგინა, მათ შორის, ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობის მაჩვენებელი 37.5, ხოლო ბიზნესის მოლოდინის მაჩვენებელი 50.7 ქულაა.

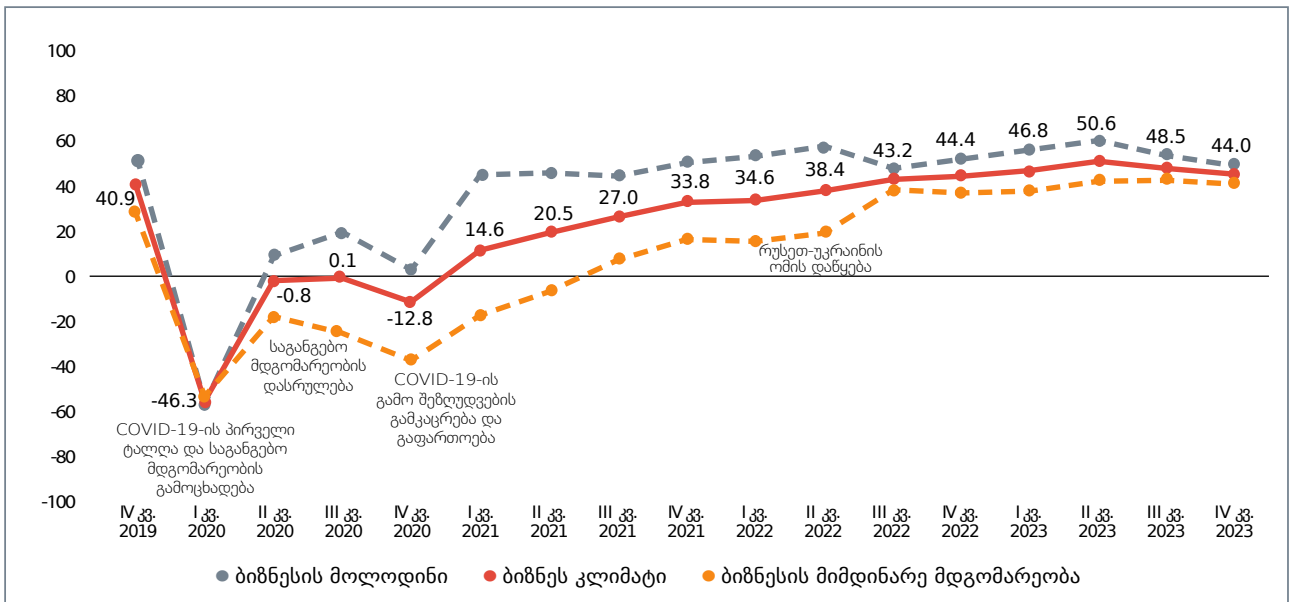
2023 წლის IV კვარტალში, 2023 წლის III კვარტალთან შედარებით, BAG ბიზნეს კლიმატი 4.5 ქულით გაუარესდა. აღნიშნულ პერიოდში, გამოკითხული კომპანიების მიერ მიმდინარე მდგომარეობის შეფასება გაუარესდა 6.1 ქულით, ხოლო მომდევნო 6 თვის მოლოდინის მაჩვენებელი გაუარესდა 2.8 ქულით.

2023 წლის IV კვარტლის შედეგები ასევე გაუარესებულია 2022 წლის IV კვარტალთან შედარებით, როდესაც BAG ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელი 44.4-ს, მიმდინარე მდგომარეობის შეფასება 37.6-ს, ხოლო მომდევნო 6 თვის მოლოდინის ქულა 51.4-ს შეადგენდა.

აღსანიშნავია, რომ 2021 წლის I კვარტლიდან BAG ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელი დადებითია და 2023 წლის III კვარტლამდე უმჯობესდებოდა (ზრდადი ტენდენციის შემდეგ, 2023 წლის III კვარტალში, წინა კვარტალთან შედარებით, ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელი გაუარესებულია) (იხილეთ გრაფიკი 1).

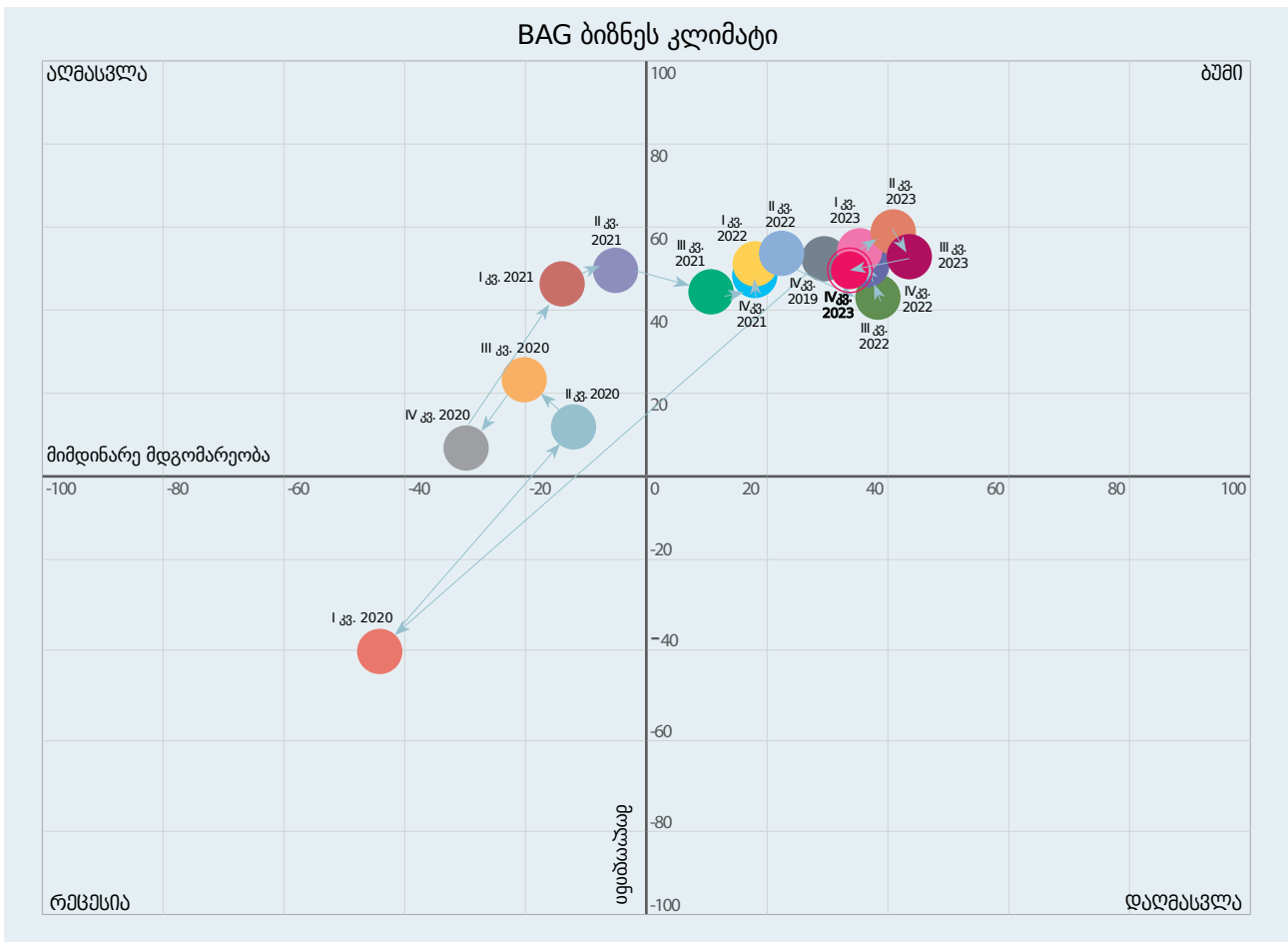
¹ 2021 წლის I კვარტალში BAG ინდექსის მეთოდოლოგიაში განხორციელდა ცვლილება, კერძოდ გაიზარდა გამოსაკითხი კომპანიების რაოდენობა: გამოსაკითხ კომპანიათა ბაზას დაემატა BAG-ის წევრების ჯგუფში შემავალი კომპანიები.

² საბალანსო მნიშვნელობა მიმდინარე მდგომარეობისთვის არის სხვაობა „კარგი“ და „ცუდი“ შეფასებების პროცენტულ წილებს შორის, ხოლო საბალანსო მნიშვნელობა მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინისთვის არის სხვაობა „უფრო ხელსაყრელი“ და „ნაკლებად ხელსაყრელი“ შეფასებების პროცენტულ წილებს შორის. BAG ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელი წარმოადგენს ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობისა და მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინის საბალანსო მნიშვნელობების ტრანსფორმირებულ საშუალოს. BAG ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელი შესაძლოა იყოს -100-სა და +100-ს შორის. +100 ნიშნავს, რომ ყველა გამოკითხული ბიზნესი მიმდინარე მდგომარეობას და მოლოდინს აფასებს დადებითად, ხოლო -100 ნიშნავს, რომ ყველა გამოკითხული ბიზნესი მიმდინარე მდგომარეობას და მოლოდინს აფასებს უარყოფითად.



გრაფიკი 1: BAG ბიზნეს კლიმატი, ბიზნესის მოლოდინი და ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობა

2023 წლის IV კვარტალში, 2023 წლის III კვარტლის მსგავსად, BAG ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელი **ბუმის** ფაზაში იმყოფება.



გრაფიკი 2: BAG ბიზნეს კლიმატი

გრაფიკი 2 საკოორდინატო სიბრტყეზე ასახავს დამოკიდებულებას ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობასა და ბიზნესის მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინს შორის. თავის მხრივ, საკოორდინატო სიბრტყის მეოთხედები შესაბამისი სახელებით აღინიშნება, კერძოდ, აღმასვლა, ბუმი, დაღმასვლა და რეცესია:

- * თუკი გამოკითხული კომპანიები ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობას აფასებენ უარყოფითად, ხოლო მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინს დადებითად, BAG ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელი მოხვდება „**აღმასვლის**“ მეოთხედში.
- * თუკი გამოკითხული კომპანიები ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობას და მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინს აფასებენ დადებითად, BAG ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელი მოხვდება „**ბუმის**“ მეოთხედში.
- * თუკი გამოკითხული კომპანიები ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობას აფასებენ დადებითად, ხოლო მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინს უარყოფითად, BAG ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელი მოხვდება „**დაღმასვლის**“ მეოთხედში.
- * თუკი გამოკითხული კომპანიები ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობას და მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინს აფასებენ უარყოფითად, BAG ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელი მოხვდება „**რეცესიის**“ მეოთხედში.

BAG ბიზნეს კლიმატი სექტორების მიხედვით

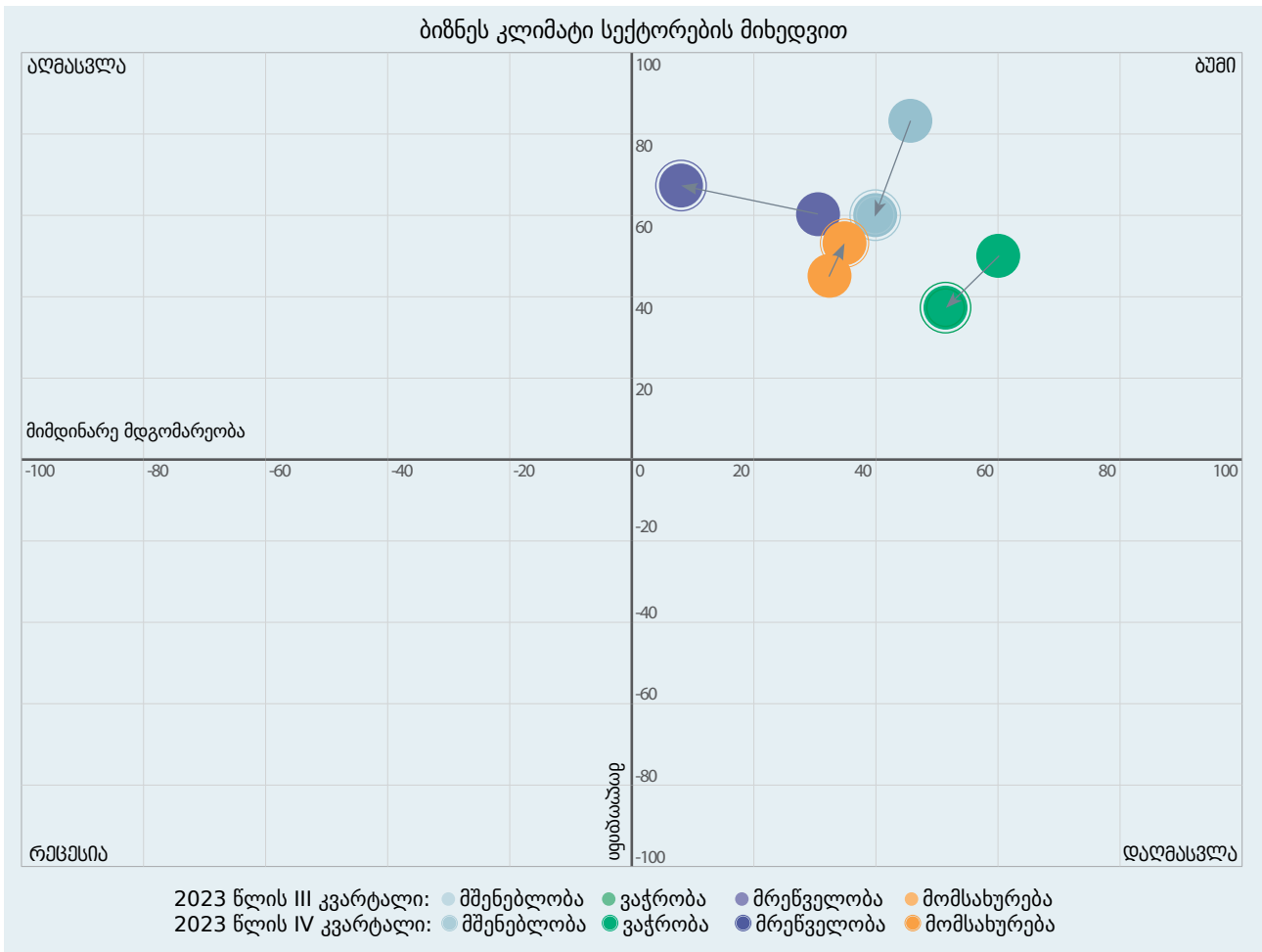
2023 წლის IV კვარტალში **ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელი** ყველა სექტორში დადებითია. 2023 წლის IV კვარტალში, 2023 წლის III კვარტალთან შედარებით, აღნიშნული მაჩვენებელი გაუმჯობესდა მომსახურების სექტორში, ხოლო ვაჭრობის, მრეწველობისა და მშენებლობის სექტორებში გაუარესდა (იხილეთ გრაფიკი 3).

2023 წლის IV კვარტალში, 2023 წლის III კვარტალთან შედარებით, **ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობის** შეფასება გაუარესდა ოთხივე - მრეწველობის (-21.7 ქულით), ვაჭრობის (-7.7 ქულით), მშენებლობისა (-5.5 ქულით) და მომსახურების (-0.9 ქულით) სექტორებში. სექტორებს შორის, მიმდინარე მდგომარეობა ყველაზე დადებითად შეფასდა ვაჭრობის სექტორის მიერ. აღნიშნულს შესაძლოა, განაპირობებდეს სექტორში გაზრდილი გაყიდვები (ვაჭრობის სექტორში კომპანიათა 55.6%-მა დააფიქსირა 2023 წლის IV კვარტალში გაყიდვების ზრდა).

რაც შეეხება **ბიზნესის მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინს**, 2023 წლის IV კვარტალში, მაჩვენებელი დადებითია ყველა სექტორისთვის. სექტორებს შორის ყველაზე ოპტიმისტური მოლოდინი მრეწველობის სექტორში ფიქსირდება. აღსანიშნავია, რომ 2023 წლის III კვარტალთან შედარებით, გაუარესება შეინიშნება ვაჭრობისა (-12.9 ქულა) და მშენებლობის (-21.8 ქულა) სექტორებში, ხოლო მოლოდინები გაუმჯობესებულია მრეწველობისა (6.7 ქულა) და მომსახურების (7.5 ქულა) სექტორებში.

ცხრილი 1: საბალანსო მნიშვნელობები სექტორების მიხედვით 2023 წლის IV კვარტალში

სექტორი	ბიზნეს კლიმატი	ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობა	ბიზნესის მოლოდინი
ვაჭრობის სექტორი	44.8	52.8	37.1
მომსახურების სექტორი	43.7	34.1	53.7
მრეწველობის სექტორი	35.7	8.3	66.7
მშენებლობის სექტორი	49.8	40.0	60.0
ყველა სექტორი	44.0	37.5	50.7

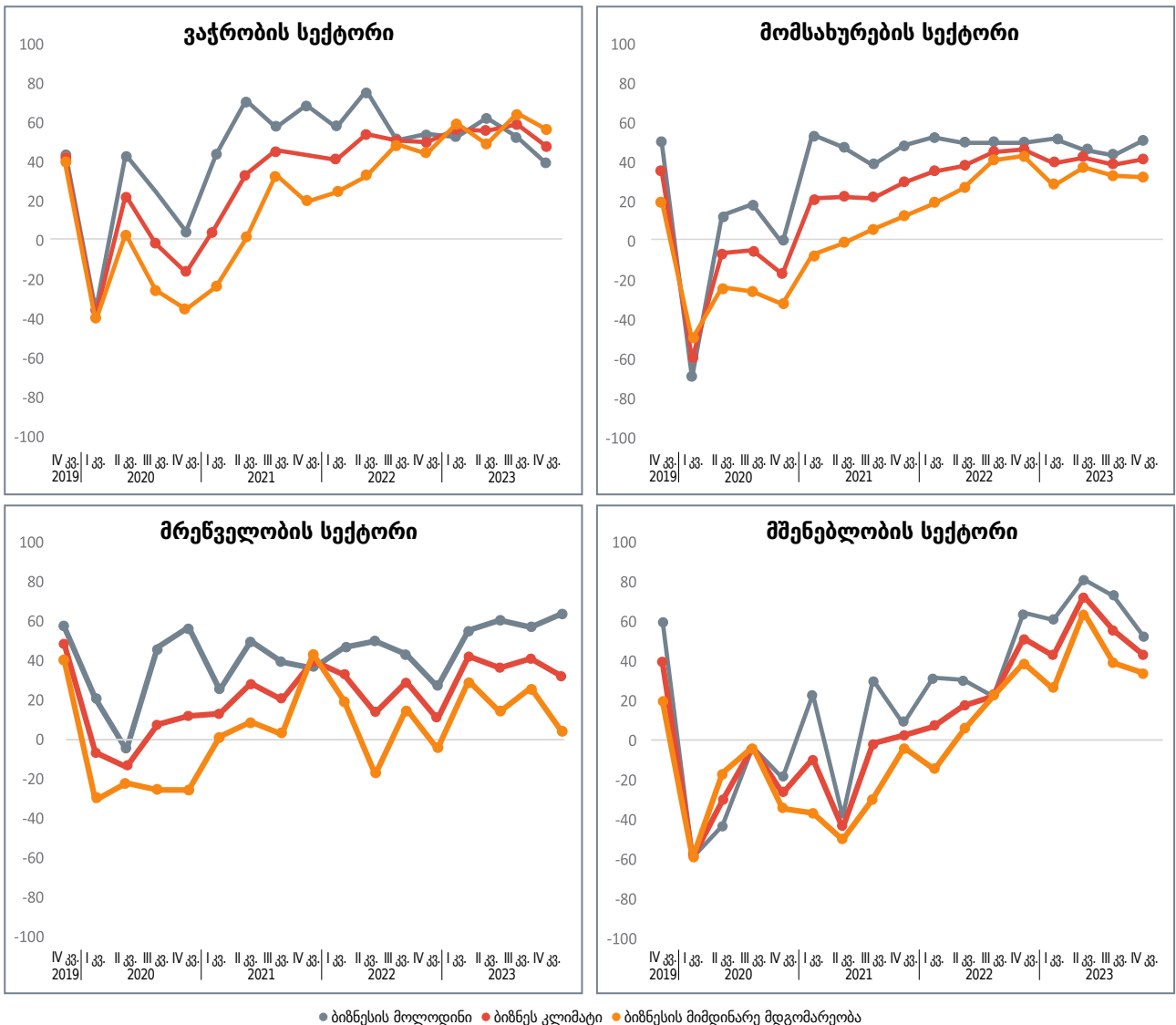


გრაფიკი 3: ბიზნეს კლიმატი სექტორების მიხედვით 2023 წლის III და IV კვარტლებში

2021 წლის I კვარტლიდან ვაჭრობის, მრეწველობის და მომსახურების სექტორებში ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელი დადებითია. სექტორებში არსებულ ბიზნეს კლიმატის დადებით შეფასებას განაპირობებს როგორც ოპტიმისტური მოლოდინის არსებობა, ასევე, მიმდინარე მდგომარეობის პოზიტიური შეფასება.

ვაჭრობის და მომსახურების სექტორებში ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელი 2021 წლის I კვარტლიდან 2023 წლის III კვარტლის ჩათვლით, წინა წლის შესაბამის პერიოდებთან შედარებით, უმჯობესდებოდა. თუმცა, ამ სექტორებში 2023 წლის IV კვარტალში კლება დაფიქსირდა. ვაჭრობის სექტორში ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებლის გაუარესებას ძირითადად განაპირობებს ბიზნეს მოლოდინების გაუარესება, ხოლო მომსახურების სექტორში კი - მიმდინარე მდგომარეობის შეფასების გაუარესება.

მშენებლობის სექტორში 2021 წლის III კვარტლიდან ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელი დადებითია და 2023 წლის III კვარტლის ჩათვლით უმჯობესდებოდა. თუმცა, 2023 წლის IV კვარტალში, წინა წლის შესაბამის პერიოდთან შედარებით, მაჩვენებელი გაუარესდა. 2022 წლის II კვარტლამდე, მშენებლობის სექტორში ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებლის გაუმჯობესებას ძირითადად განაპირობებდა ბიზნესის ოპტიმისტური მოლოდინი, ხოლო 2022 წლის II კვარტლიდან ოპტიმისტურ მოლოდინთან ერთად, მიმდინარე მდგომარეობის დადებითი შეფასებაც (იხილეთ გრაფიკი 4).

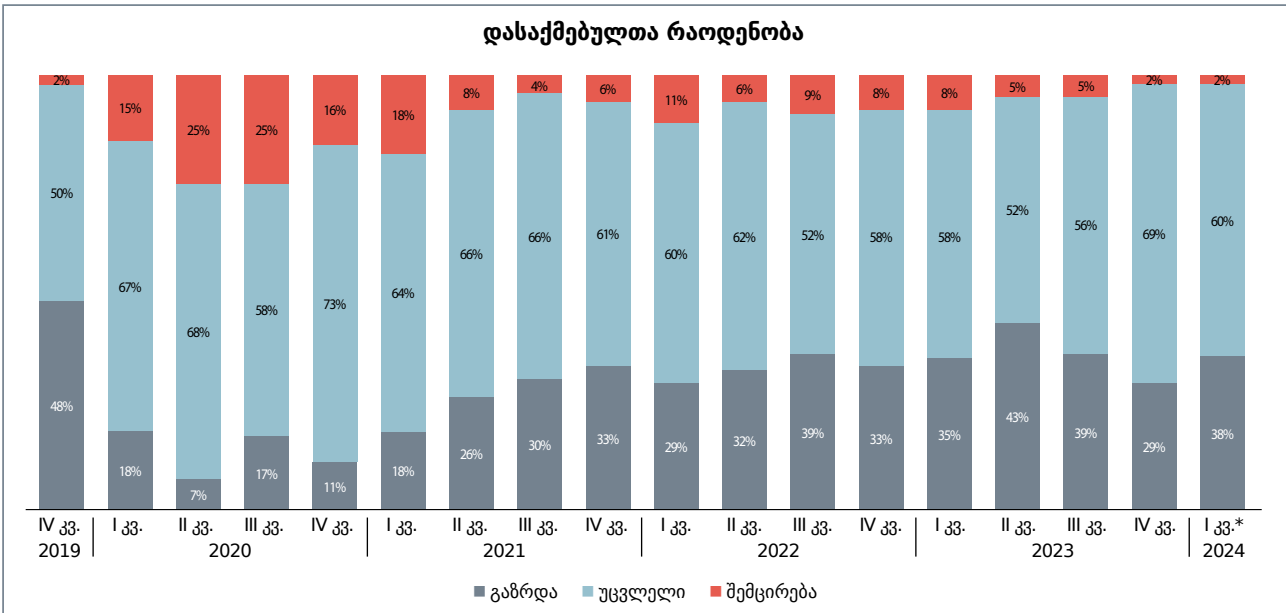


გრაფიკი 4: ბიზნეს კლიმატი, ბიზნესის მოლოდინი და ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობა ვაჭრობის, მომსახურების, მრეწველობის და მშენებლობის სექტორებში

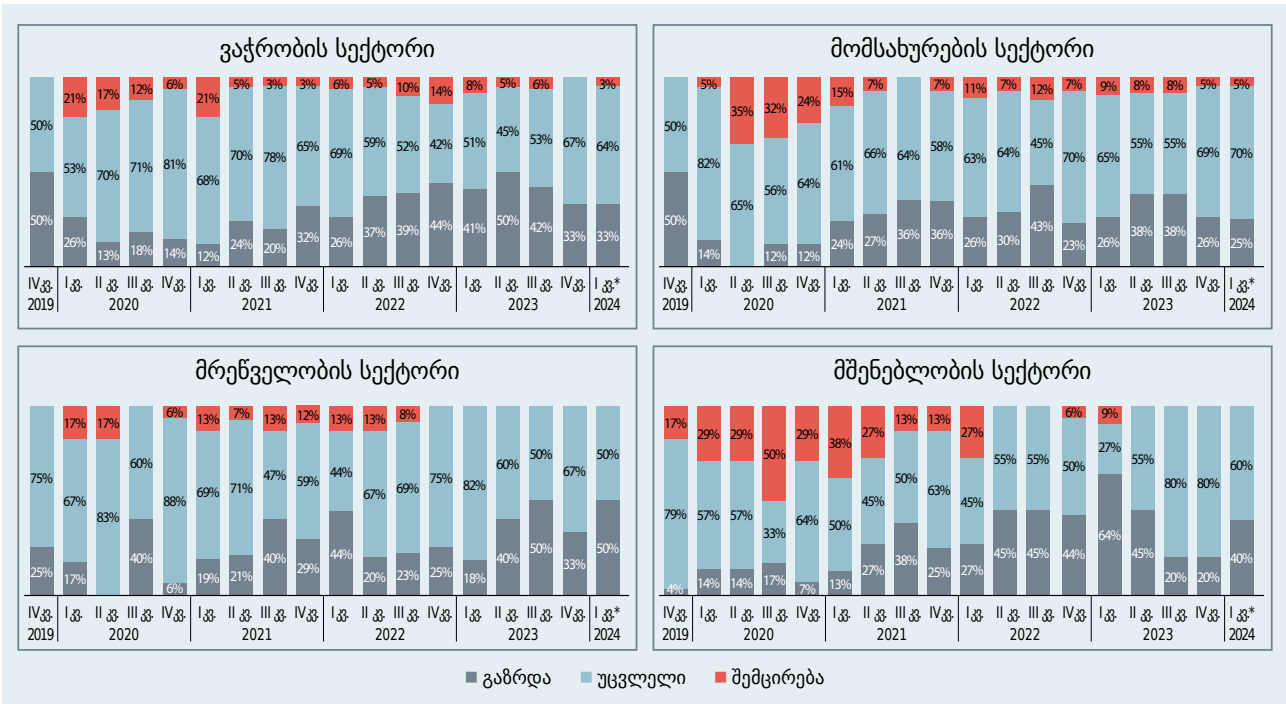
დასაქმება, ბაყიდვები და ბაყიდვების ფასები სექტორების მიხედვით

დასაქმება

- ✦ 2023 წლის IV კვარტალში, გამოკითხულ კომპანიათა 29%-მა განაცხადა, რომ მათთან დასაქმებულთა რაოდენობა იზრდება. რაც შეეხება 2024 წლის I კვარტლის მოლოდინს, გამოკითხული კომპანიების 38% ელის დასაქმებულთა რაოდენობის ზრდას (იხილეთ გრაფიკი 5).
- ✦ სექტორებს შორის, 2023 წლის IV კვარტლის მდგომარეობას დასაქმებულთა რაოდენობის შესახებ ყველაზე პოზიტიურად ვაჭრობისა და მრეწველობის სექტორებში აფასებენ. ხოლო რაც შეეხება 2024 წლის I კვარტლის მოლოდინს დასაქმებულთა რაოდენობის შესახებ, ყველაზე პოზიტიური შეფასებით მრეწველობის სექტორი გამოირჩევა (იხილეთ გრაფიკი 6).
- ✦ 2023 წლის IV კვარტლის მდგომარეობას დასაქმებულთა რაოდენობის შესახებ ყველაზე ნეგატიურად მომსახურების სექტორში აფასებენ (5%-მა განაცხადა, რომ მათთან დასაქმებულთა რაოდენობა მცირდება).



გრაფიკი 5: დასაქმებულთა რაოდენობა BAG-ის წევრ და მათ ჯგუფში შემავალ კომპანიებში³



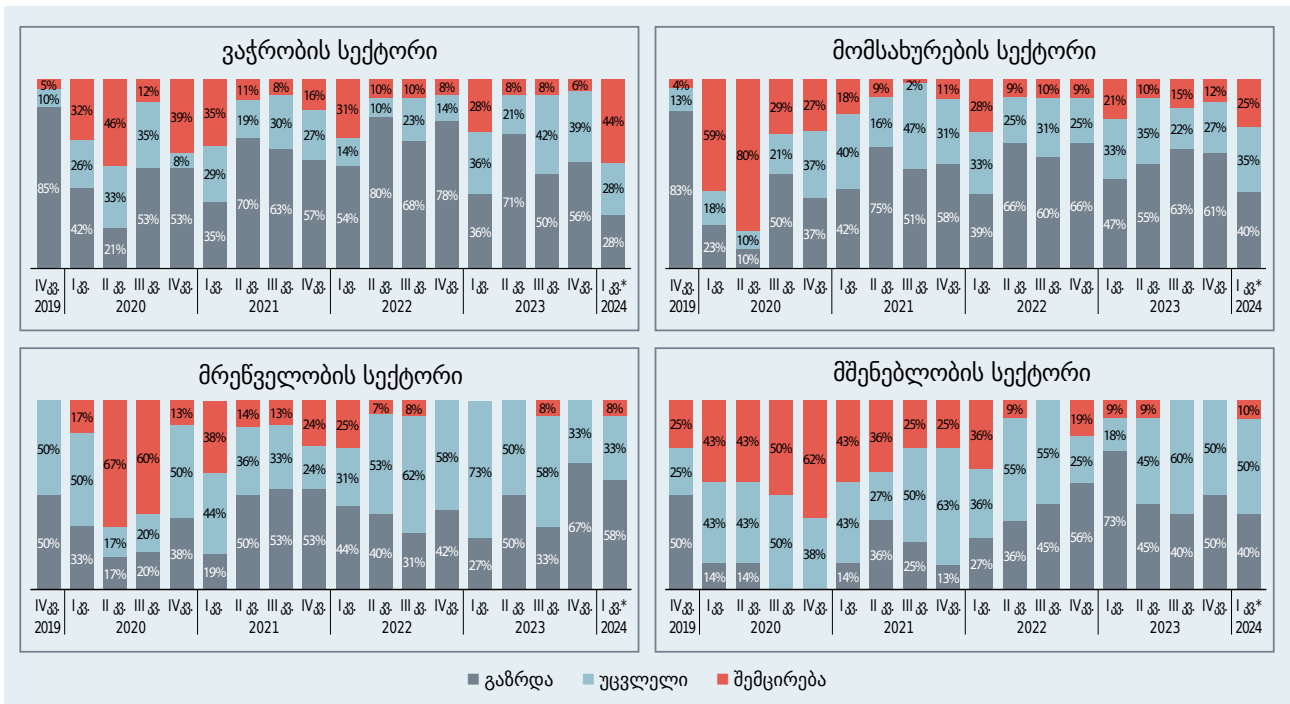
გრაფიკი 6: დასაქმებულთა რაოდენობა ვაჭრობის, მომსახურების, მრეწველობის და მშენებლობის სექტორებში

გაყიდვები/მოთხოვნა/ადგილობრივი წარმოება

- * გაყიდვების მხრივ, სექტორებს შორის, 2023 წლის IV კვარტლის მდგომარეობას ყველაზე პოზიტიურად მრეწველობის სექტორში აფასებენ. ასევე, 2024 წლის I კვარტლისთვის ყველაზე პოზიტიური მოლოდინი მრეწველობის სექტორში ფიქსირდება (იხილეთ გრაფიკი 7).
- * 2023 წლის IV კვარტლის მდგომარეობას გაყიდვების მიმართულებით ყველაზე ნეგატიურად მომსახურების სექტორში აფასებენ (12%-მა განაცხადა რომ მათი გაყიდვები მცირდება).

³ დამრგვალების გამო ანგარიშში მოცემულ ზოგიერთ გრაფიკზე მონაცემთა ჯამი ზუსტად 100%-ის ტოლი არ არის.

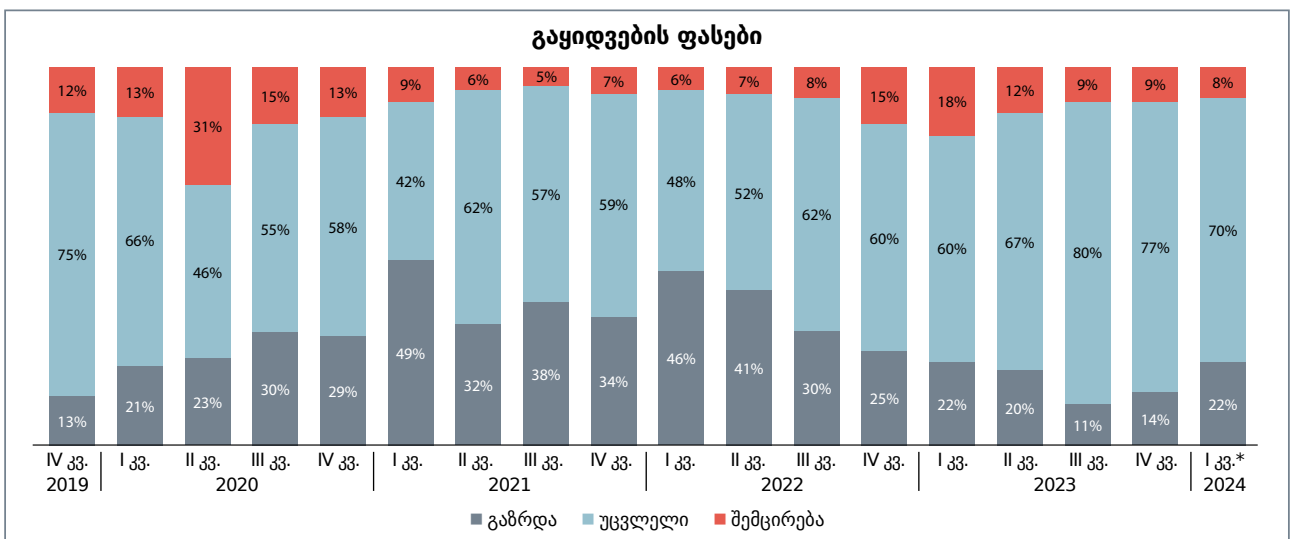
* მოლოდინი.



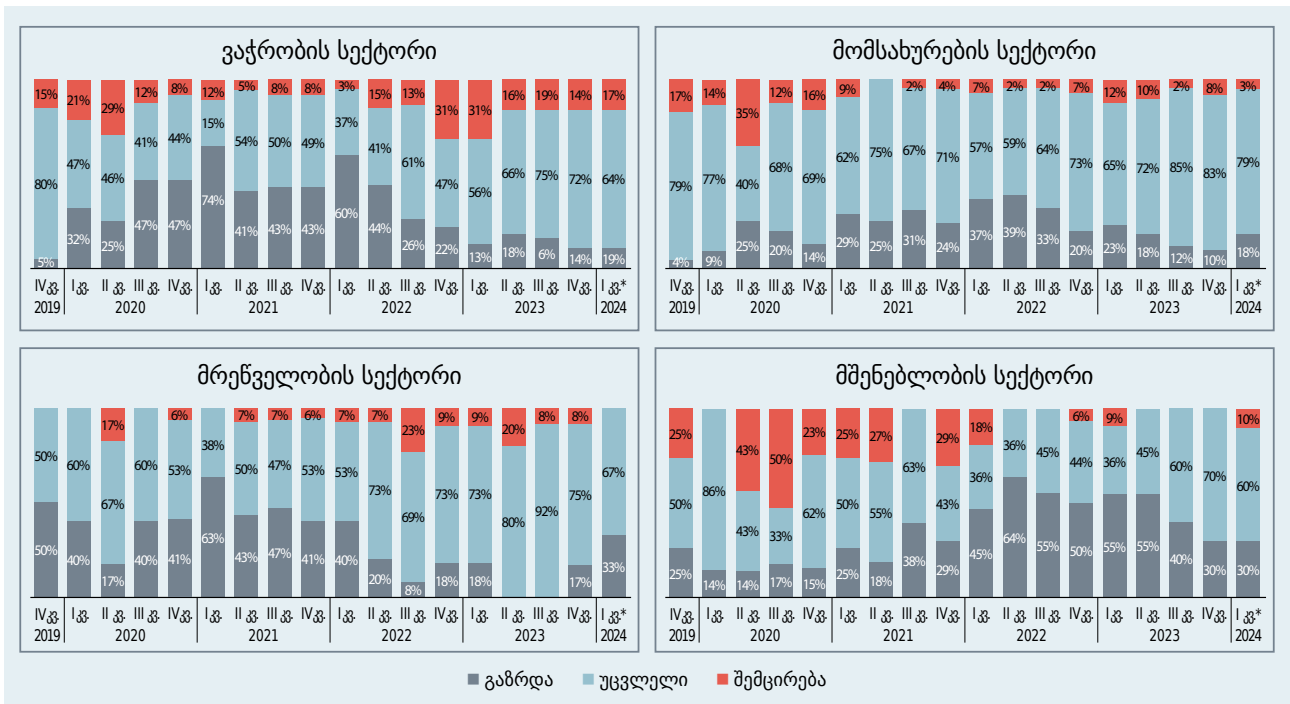
გრაფიკი 7: გაყიდვები, ადგილობრივი წარმოება და მოთხოვნა ვაჭრობის, მომსახურების, მრეწველობის და მშენებლობის სექტორებში

გაყიდვების ფასები

- ✗ 2023 წლის IV კვარტალში გამოკითხული კომპანიების 14%-მა გაზარდა გაყიდვების ფასები. რაც შეეხება 2024 წლის I კვარტლის მოლოდინს, გამოკითხულ კომპანიათა 22% ვარაუდობს გაყიდვების ფასების ზრდას (იხილეთ გრაფიკი 8).
- ✗ სექტორებს შორის, 2023 წლის IV კვარტალში, ფასების ზრდას პროცენტულად ყველაზე მეტი კომპანია მშენებლობის სექტორში აფიქსირებს. რაც შეეხება მოლოდინებს, 2024 წლის I კვარტლისთვის, ფასების ზრდის მოლოდინი ყველაზე მეტად მრეწველობის სექტორში ფიქსირდება (იხილეთ გრაფიკი 9).
- ✗ ფასების ზრდის დინამიკა ყველაზე ნაკლებად მომსახურების სექტორში შეინიშნება, ვინაიდან გამოკითხულ კომპანიათა მხოლოდ 10%-მა გაზარდა ფასები თავიანთ პროდუქციაზე 2023 წლის IV კვარტალში.



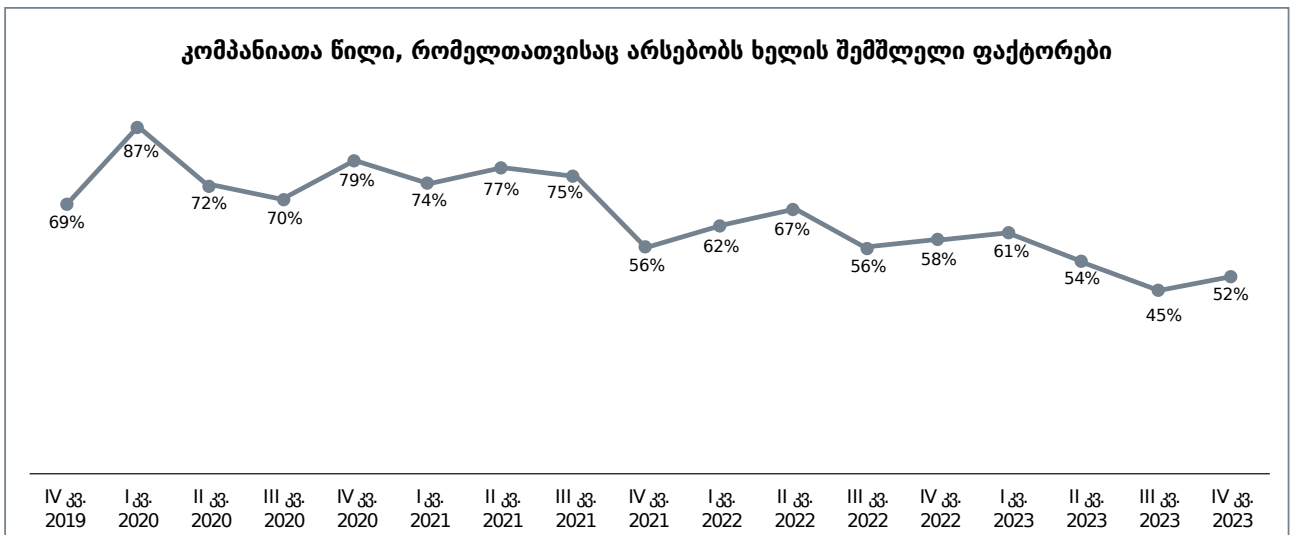
გრაფიკი 8: გაყიდვების ფასები BAG-ის წევრ და მათ ჯგუფში შემავალ კომპანიებში



გრაფიკი 9: გაყიდვების ფასები ვაჭრობის, მომსახურების, მრეწველობის და მშენებლობის სექტორებში

ბიზნესსაქმიანობისთვის ხელის შემშლელი ფაქტორები

2023 წლის IV კვარტალში, 2023 წლის III კვარტალთან შედარებით, გაიზარდა იმ კომპანიების წილი (7 პროცენტული პუნქტით), რომლებიც თვლიან, რომ მათი ბიზნესსაქმიანობისთვის არსებობს ხელის შემშლელი ფაქტორები. თუმცა, აღნიშნული მაჩვენებელი 6 პროცენტული პუნქტით არის შემცირებული 2022 წლის IV კვარტალთან შედარებით.



გრაფიკი 10: ბიზნესისთვის ხელის შემშლელი ფაქტორების არსებობა

2023 წლის IV კვარტალში, ბიზნესსაქმიანობისთვის ყველაზე მნიშვნელოვანი ხელის შემშლელი ხუთი ფაქტორია: სპეციალისტების ნაკლებობა, სამართლებრივი და ადმინისტრაციული ბარიერები, სამუშაო ძალის ნაკლებობა, ეროვნული ვალუტის გაცვლითი კურსის არასტაბილურობა⁴ და მოთხოვნის სიმცირე (იხილეთ გრაფიკი 11).

⁴ ეროვნული ვალუტის გაცვლითი კურსის არასტაბილურობა, როგორც ერთ-ერთი ხელის შემშლელი ფაქტორი ბიზნესისთვის, ბიზნესსაქმიანობისთვის ხელის შემშლელი ფაქტორების შესახებ არსებულ კითხვარს 2021 წლის IV კვარტალში დამატა.

ძირითადი ხელის შემშლელი ფაქტორები გამოკითხული კომპანიებისთვის 2023 წლის IV კვარტალში



გრაფიკი 11: ძირითადი ხელის შემშლელი ფაქტორები გამოკითხული კომპანიებისთვის 2023 წლის IV კვარტალში

მოცემულ კვარტალში, პრობლემათა შორის პირველი ადგილი **სპეციალისტების ნაკლებობამ** დაიკავა (აღნიშნულ პრობლემას კომპანიათა 63% ასახელებს ხელის შემშლელად). სექტორებს შორის, სპეციალისტების ნაკლებობა ყველაზე მეტად მშენებლობის სექტორის კომპანიებისთვის (ყველა გამოკითხულმა კომპანიამ, რომლისთვისაც არსებობს ხელის შემშლელი ფაქტორები, აღნიშნული პრობლემა დაასახელა ხელის შემშლელად) წარმოადგენს ხელის შემშლელ ფაქტორს, ყველაზე ნაკლებად კი ვაჭრობის სექტორისთვის (38%) (იხილეთ გრაფიკი 12). საწარმოს ზომის მიხედვით⁵, ყველაზე მეტად მსხვილი ზომის კომპანიები ასახელებენ აღნიშნულ ფაქტორს ხელის შემშლელად (67%) (იხილეთ გრაფიკი 13).

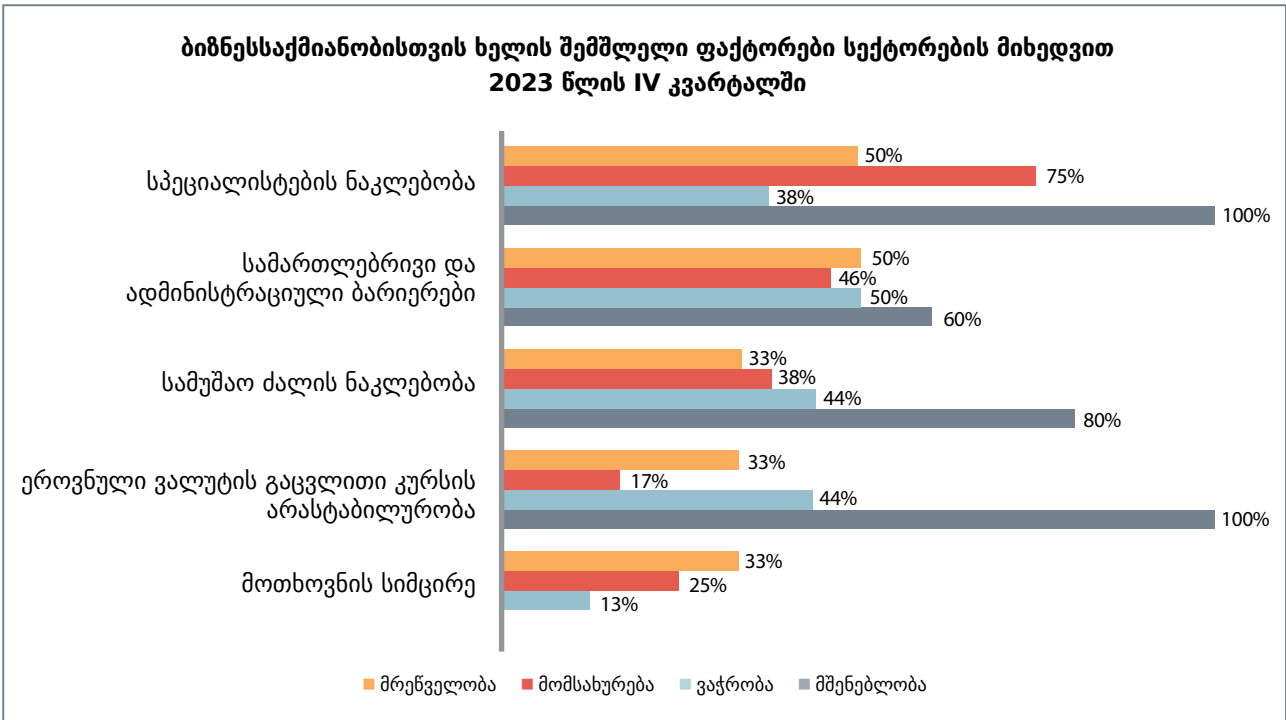
2023 წლის IV კვარტალში, **სამართლებრივი და ადმინისტრაციული ბარიერები** ბიზნესსაქმიანობისთვის ხელის შემშლელ ფაქტორად გამოკითხულ კომპანიათა 49%-მა დაასახელა. სექტორებს შორის, აღნიშნული პრობლემა ყველაზე მწვავე მშენებლობის სექტორისთვისაა (60%), ხოლო ყველაზე ნაკლებად - მომსახურების სექტორისთვის (46%). საწარმოთა ზომის მიხედვით, აღნიშნული ფაქტორი ყველაზე მეტად მსხვილი ზომის კომპანიებისთვის წარმოადგენს პრობლემას (63%-მა დაასახელა ხელის შემშლელად).

2023 წლის IV კვარტალში, **სამუშაო ძალის ნაკლებობა** ბიზნესსაქმიანობისთვის ხელის შემშლელ ფაქტორად გამოკითხულ კომპანიათა 43%-მა დაასახელა. სამუშაო ძალის ნაკლებობის პრობლემა ყველაზე მწვავე მშენებლობის სექტორისთვისაა (80%). საწარმოთა ზომის მიხედვით, სამუშაო ძალის ნაკლებობა ყველაზე მეტად მსხვილი ზომის კომპანიებისთვის წარმოადგენს პრობლემას (54%-მა დაასახელა ხელის შემშლელად).

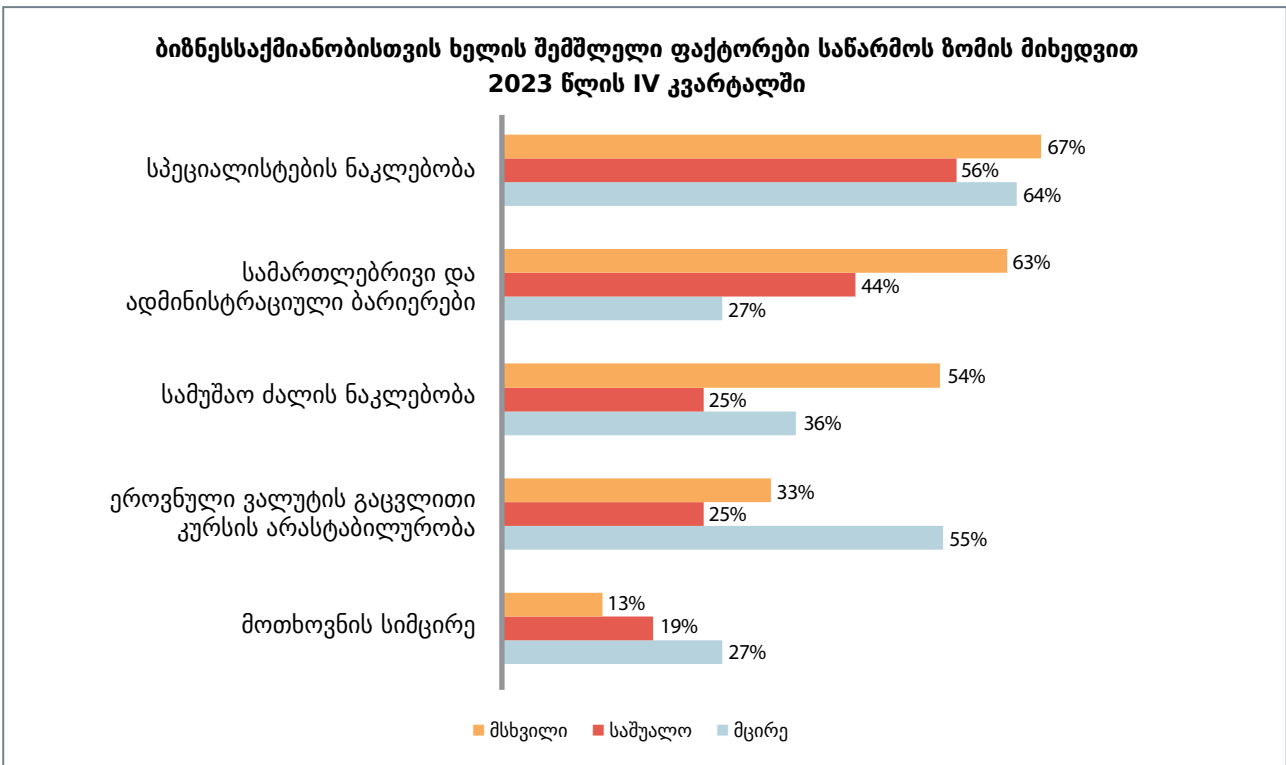
2023 წლის IV კვარტალში, **ეროვნული ვალუტის გაცვლითი კურსის არასტაბილურობა** ბიზნესსაქმიანობისთვის ხელის შემშლელ ფაქტორად გამოკითხულ კომპანიათა 35%-მა დაასახელა. სექტორებს შორის, ეროვნული ვალუტის გაცვლითი კურსის არასტაბილურობა ყველაზე მეტად მშენებლობის სექტორის კომპანიებისთვის (ყველა გამოკითხულმა კომპანიამ, რომლისთვისაც არსებობს ხელის შემშლელი ფაქტორები, აღნიშნული პრობლემა დაასახელა ხელის შემშლელად) წარმოადგენს ხელის შემშლელ ფაქტორს, ყველაზე ნაკლებად კი მომსახურების სექტორისთვის (17%). საწარმოს ზომის მიხედვით, ეროვნული ვალუტის გაცვლითი კურსის არასტაბილურობა ყველაზე მეტად მცირე ზომის კომპანიებისთვის წარმოადგენს პრობლემას (55%-მა დაასახელა ხელის შემშლელად).

2023 წლის IV კვარტალში, **მოთხოვნის სიმცირე** ხელის შემშლელად გამოკითხულ კომპანიათა 18%-მა დაასახელა. მოთხოვნის სიმცირე, როგორც ხელის შემშლელი ფაქტორი, ყველაზე მეტად მრეწველობის სექტორის (33%) მიერ ფიქსირდება. საწარმოთა ზომის მიხედვით, მოთხოვნის სიმცირის პრობლემა ყველაზე მეტად მცირე ზომის კომპანიებს აქვთ (27%).

⁵ საწარმოს ზომა განისაზღვრა საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის მეთოდოლოგიის მიხედვით: მცირე, საშუალო და მსხვილი.



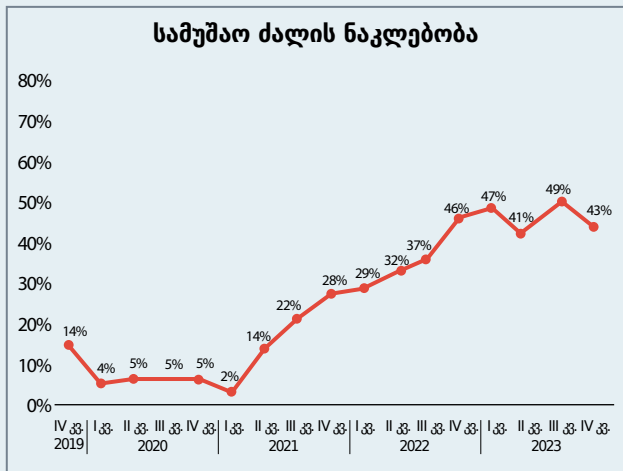
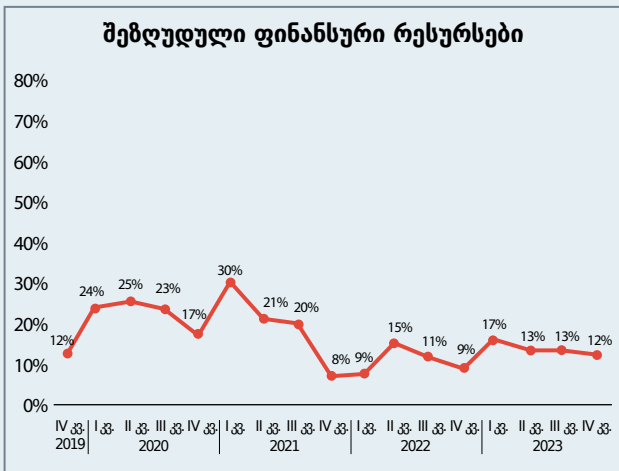
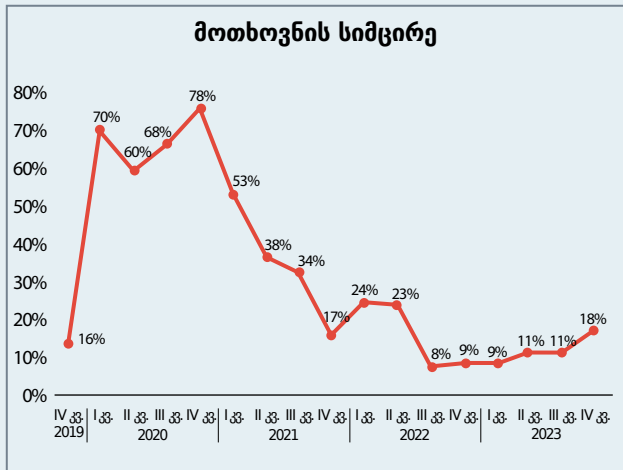
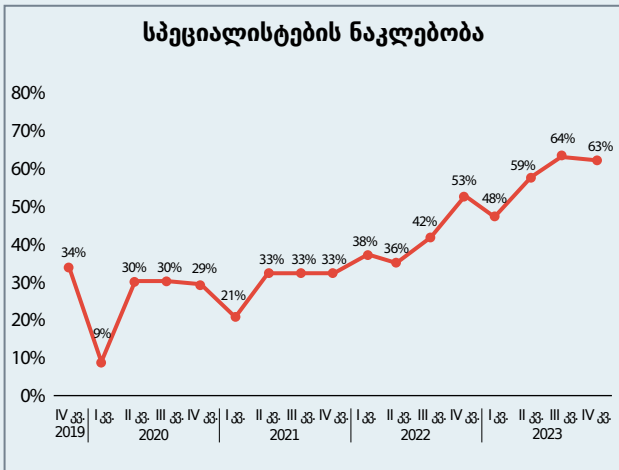
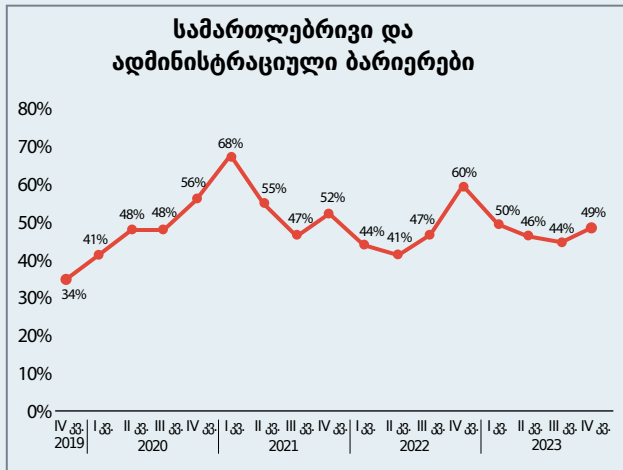
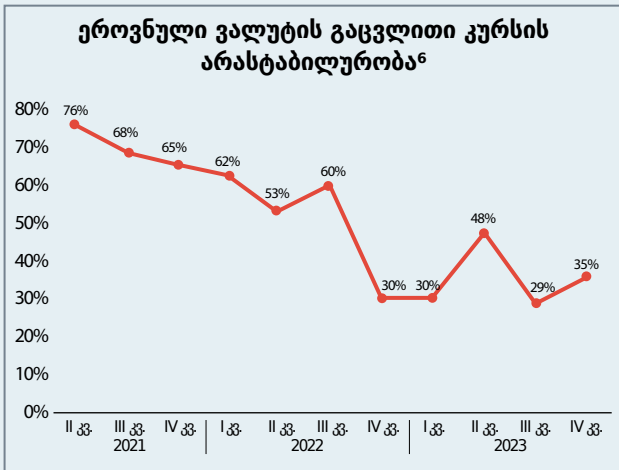
გრაფიკი 12: ძირითადი ხელის შემშლელი ფაქტორები გამოკითხული კომპანიებისთვის სექტორების მიხედვით 2023 წლის IV კვარტალში



გრაფიკი 13: ძირითადი ხელის შემშლელი ფაქტორები გამოკითხული კომპანიებისთვის სანარმოთა ზომის მიხედვით 2023 წლის IV კვარტალში

ხელის შემშლელ ფაქტორებს შორის, წინა კვარტალთან შედარებით, ყველაზე მეტად სამუშაო ძალის ნაკლებობის პრობლემა შემსუბუქდა (6 პროცენტული პუნქტით). ხოლო ყველაზე მეტად მოთხოვნის სიმცირის პრობლემა გამძაფრდა (7 პროცენტული პუნქტით) (იხილეთ გრაფიკი 14).

**ბიზნესაქმიანობისთვის ხელის შემშლელი ძირითადი ფაქტორები
IV კვ. 2019 - IV კვ. 2023**



გრაფიკი 14: ძირითადი ხელის შემშლელი ფაქტორები გამოკითხული კომპანიებისთვის

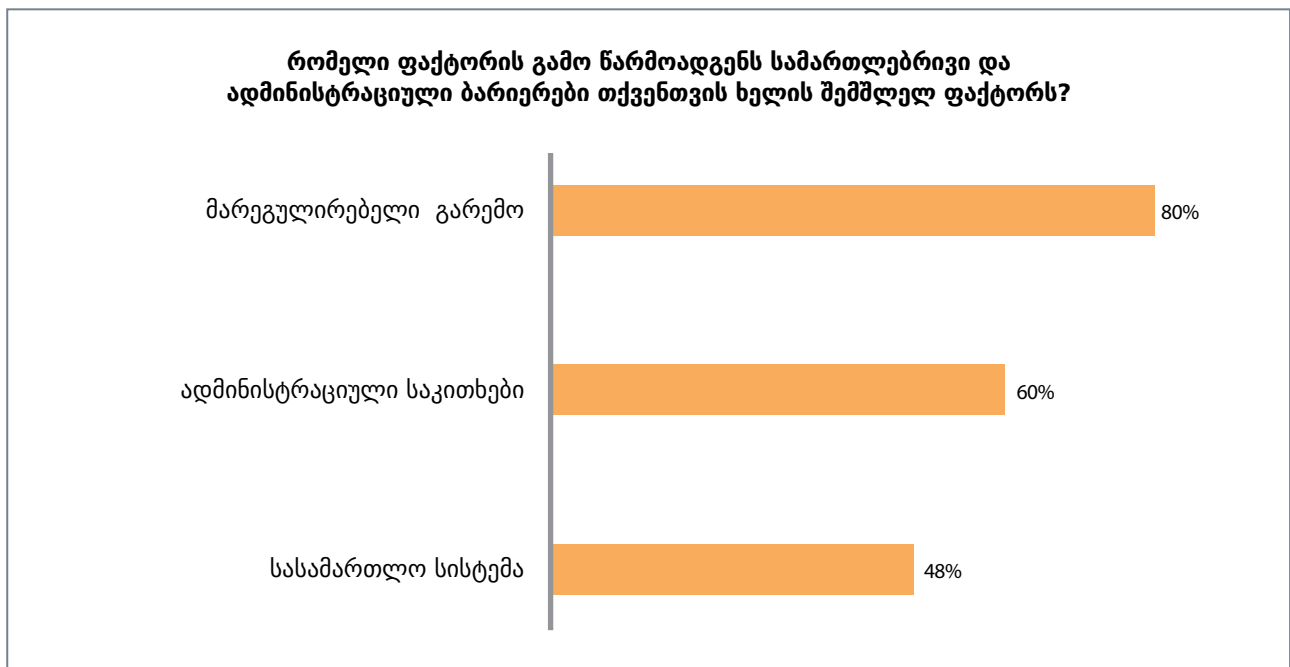
⁶ ეროვნული ვალუტის გაცვლითი კურსის არასტაბილურობა, როგორც ერთ-ერთი ხელის შემშლელი ფაქტორი ბიზნესისთვის, არსებულ კითხვარს 2021 წლის IV კვარტალში დაემატა.

ბიზნესისთვის სამართლებრივი და ადმინისტრაციული ბარიერების განმაპირობებელი ძირითადი ფაქტორები

2023 წლის IV კვარტალში, იმ კომპანიათა უმეტესობამ, რომლებმაც სამართლებრივი და ადმინისტრაციული ბარიერები დაასახელეს ხელის შემშლელ ფაქტორად, წინა პერიოდების მსგავსად, **მარეგულირებელი გარემო** მიიჩნიეს ყველაზე მნიშვნელოვან ბარიერად, რაც ხელს უშლის მათ ბიზნესსაქმიანობას. სექტორებს შორის, მარეგულირებელი გარემო ხელის შემშლელ ფაქტორად ყველაზე მეტად დასახელდა მომსახურების სექტორში (92%), ხოლო აღნიშნული ფაქტორი ყველაზე ნაკლებად მშენებლობისა და ვაჭრობის სექტორების მიერ სახელდება (50%).

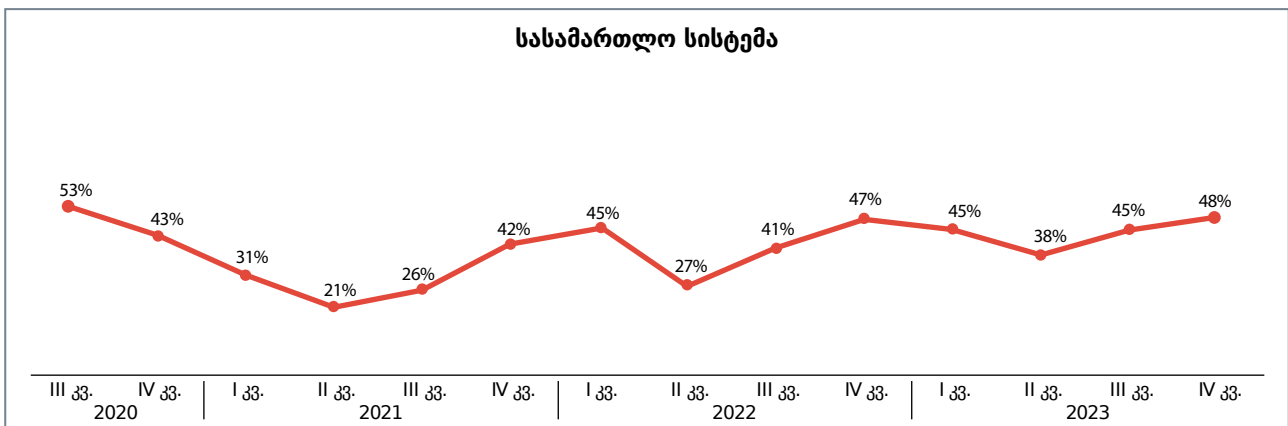
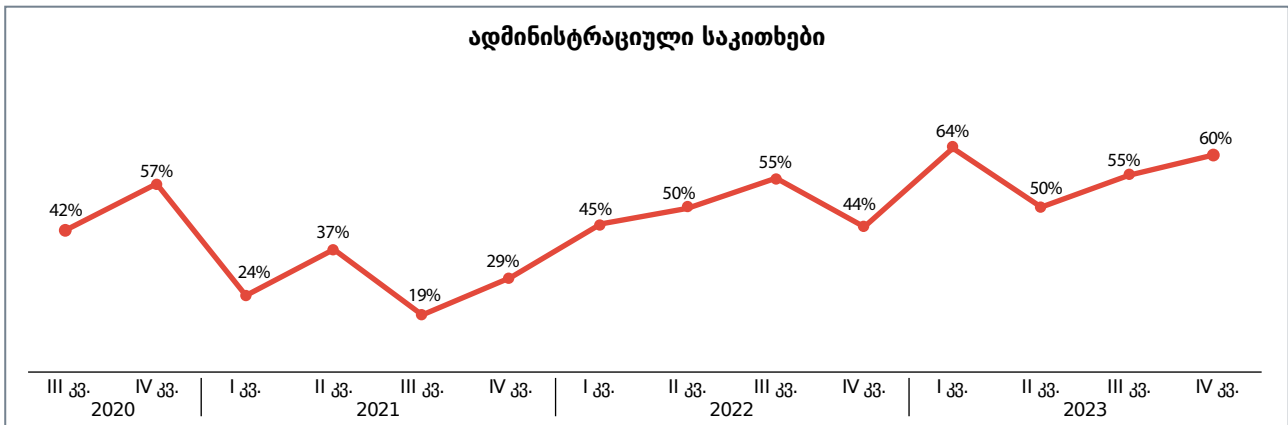
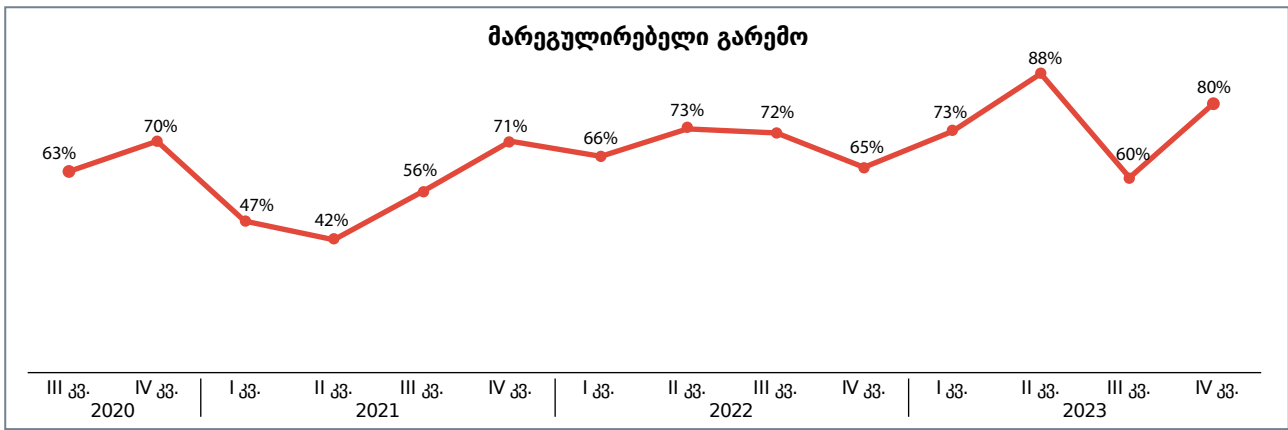
სამართლებრივ და ადმინისტრაციულ ბარიერებს შორის, მეორე ადგილს **ადმინისტრაციული საკითხები** იკავებს. აღნიშნული ფაქტორი სექტორებს შორის, ხელის შემშლელ ფაქტორად ყველაზე მეტად მრეწველობის სექტორში დაფიქსირდა (100%), ხოლო ყველაზე ნაკლებად მშენებლობის სექტორში (0%).

რაც შეეხება **სასამართლო სისტემას**, აღნიშნული ფაქტორი ხელის შემშლელად ყველაზე მეტად მშენებლობის სექტორში დაფიქსირდა (75%), ხოლო ყველაზე ნაკლებად მრეწველობის სექტორში (0%).



გრაფიკი 15: ძირითადი ხელის შემშლელი სამართლებრივი და ადმინისტრაციული ბარიერები გამოკითხული კომპანიებისთვის

მთლიანობაში, წინა კვარტალთან შედარებით, გაზრდილია იმ კომპანიათა წილი, რომელიც მარეგულირებელ გარემოს, სასამართლო სისტემასა და ადმინისტრაციულ საკითხებს ასახელებდა ხელის შემშლელად (შესაბამისად 10, 5 და 3 პროცენტული პუნქტებით).

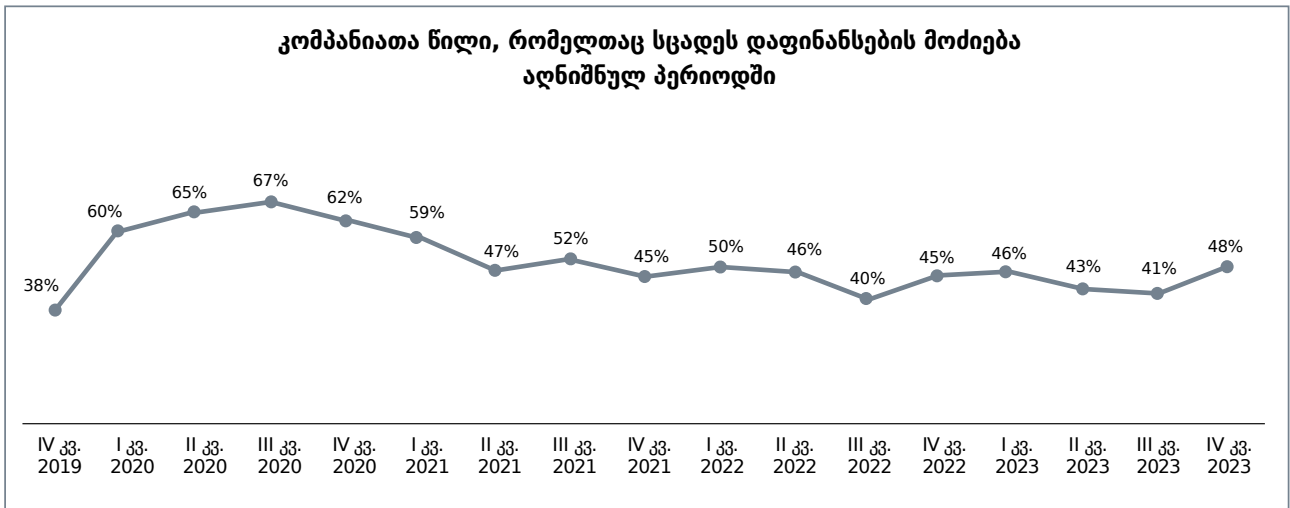


გრაფიკი 16: ძირითადი ხელის შემშლელი სამართლებრივი და ადმინისტრაციული ბარიერები გამოკითხული კომპანიებისთვის

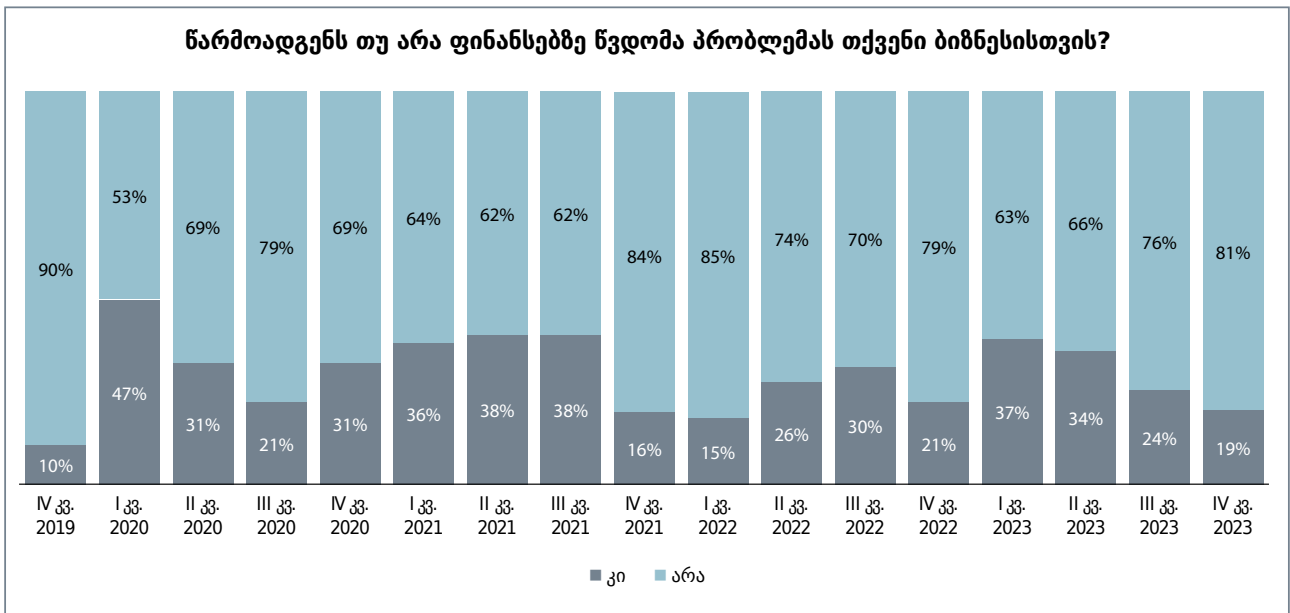
დაფინანსება

2023 წლის IV კვარტალში, დაფინანსების მოძიება სცადა გამოკითხულ კომპანიათა 48%-მა, რაც წინა კვარტალთან შედარებით გაზრდილი მაჩვენებელია (7 პროცენტული პუნქტით) (იხილეთ გრაფიკი 17).

2023 წლის IV კვარტალში, მათგან, ვინც ბოლო პერიოდში დაფინანსების მოძიება სცადა, 19% აცხადებს, რომ ფინანსებზე წვდომა პრობლემას წარმოადგენს. აღნიშნული მაჩვენებელი წინა კვარტალთან შედარებით შემცირებულია (5 პროცენტული პუნქტით) (იხილეთ გრაფიკი 18).



გრაფიკი 17: დაფინანსების მოძიება

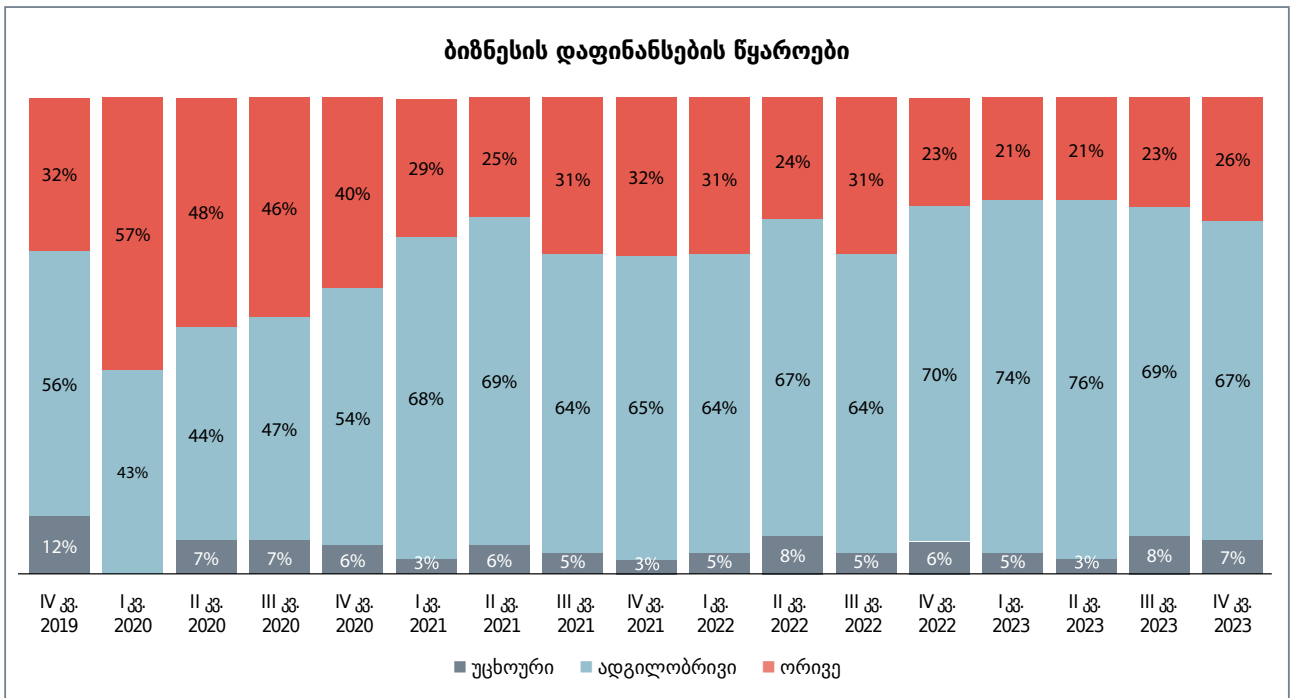


გრაფიკი 18: ფინანსებზე წვდომა⁷

რაც შეეხება ბიზნესის დაფინანსების წყაროებს⁸, 2023 წლის IV კვარტალში, წინა პერიოდების მსგავსად, კომპანიათა უმეტესობის განცხადებით, ისინი ფინანსდებიან ადგილობრივი წყაროებიდან. ამასთან იმ კომპანიათა პროცენტული წილი, რომლებიც მხოლოდ უცხოური წყაროებიდან ფინანსდებიან, 2023 წლის IV კვარტალში, წინა კვარტალთან შედარებით, 1 პროცენტული პუნქტით შემცირდა.

⁷ კითხვას პასუხი გასცა გამოკითხულთა მხოლოდ იმ ნაწილმა, რომელმაც უკანასკნელ პერიოდში სცადა ფინანსების მოძიება.

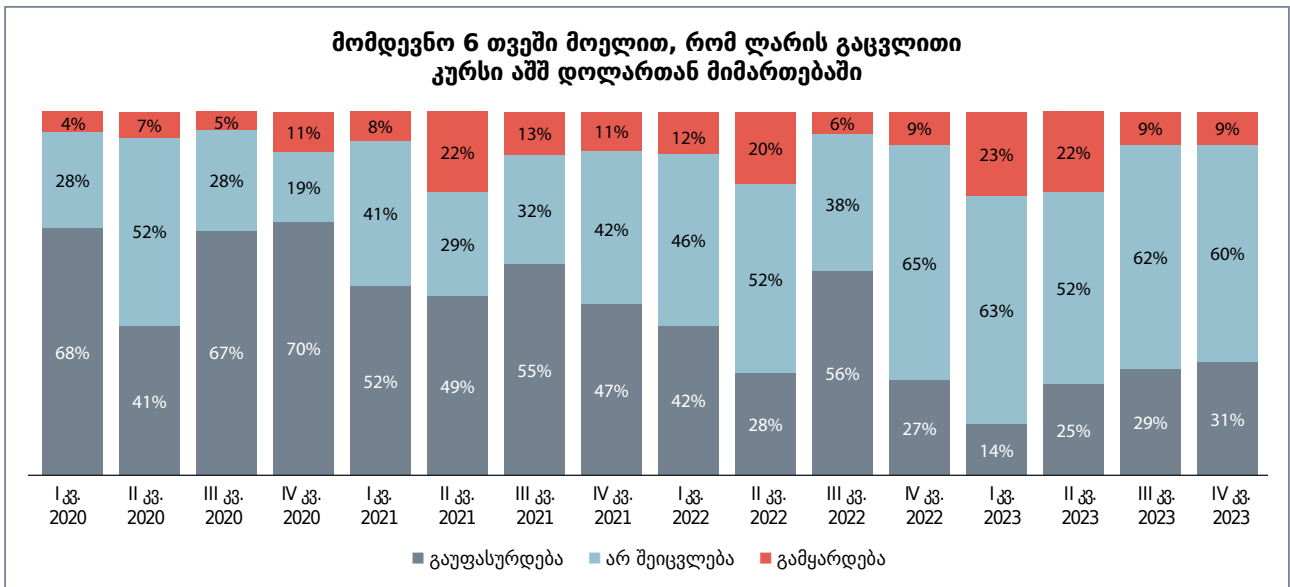
⁸ 2021 წლის I კვარტალში ინდექსის მეთოდოლოგიაში განხორციელებულმა ცვლილებამ (გამოსაკითხი კომპანიების ბაზის გაზრდამ) გავლენა იქონია ბიზნესის დაფინანსების წყაროების სტრუქტურაზე. სხვა მამჩვენებელზე მეთოდოლოგიურ ცვლილებას არსებითი გავლენა არ ჰქონია.



გრაფიკი 19: დაფინანსების წყაროები

მოლოდინი გაცვლითი კურსის შესახებ

2023 წლის IV კვარტალში, 2023 წლის III კვარტალთან შედარებით, მცირედით გაიზარდა (2 პროცენტული პუნქტით) იმ კომპანიების წილი, რომლებსაც მომდევნო 6 თვეში ლარის აშშ დოლართან გაცვლითი კურსის გაუფასურების მოლოდინი აქვთ. ამასთან, 2023 წლის IV კვარტალში, წინა კვარტალთან შედარებით, 2 პროცენტული პუნქტით შემცირდა იმ კომპანიების წილი, რომლებიც მომდევნო 6 თვეში ეროვნული ვალუტის გაცვლითი კურსის ცვლილებას არ ელიან.

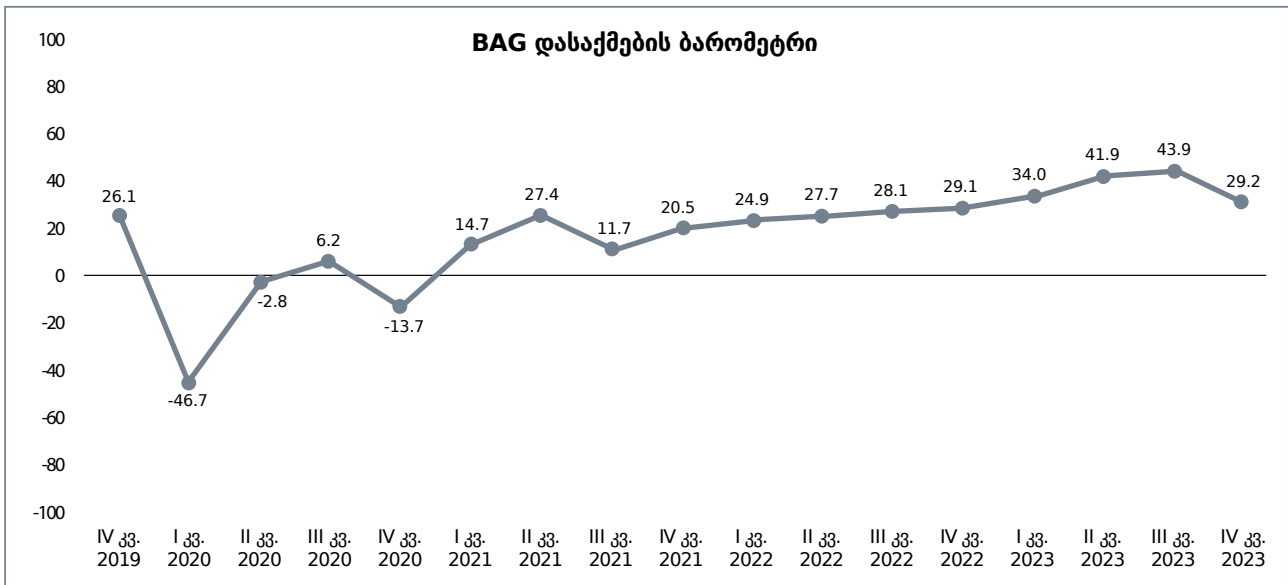


გრაფიკი 20: ლარის აშშ დოლართან გაცვლითი კურსის ცვლილების მოლოდინი

BAG დასაქმების ბარომეტრი

BAG დასაქმების ბარომეტრი ასახავს კომპანიების მოლოდინს მომავალ სამ თვეში დასაქმების სავარაუდო ცვლილების შესახებ.⁹

2023 წლის IV კვარტალში გამოკითხულ კომპანიებს მომავალ სამ თვეში დასაქმების მიმართულებით უმეტესად დადებითი მოლოდინი აქვთ. BAG-ის დასაქმების ბარომეტრმა 29.2 ეულა შეადგინა. აღნიშნული მაჩვენებელი მცირედით გაუმჯობესებულია 2022 წლის IV კვარტალთან შედარებით (0.1 ეულით), თუმცა, საგრძნობლად გაუარესებულია 2023 წლის III კვარტალთან შედარებით (-14.7 ეულით).



გრაფიკი 21: BAG დასაქმების ბარომეტრი

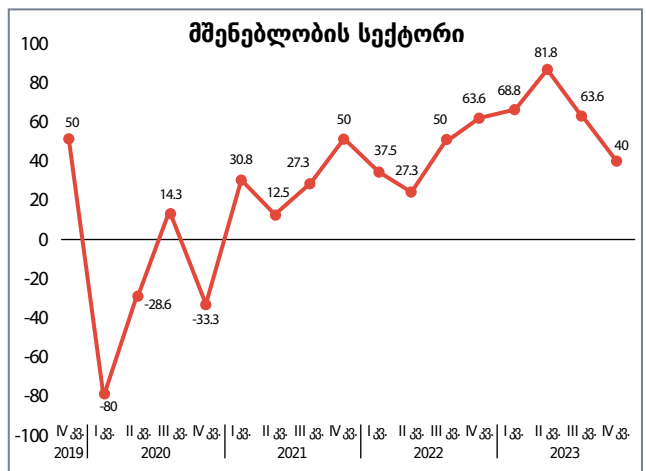
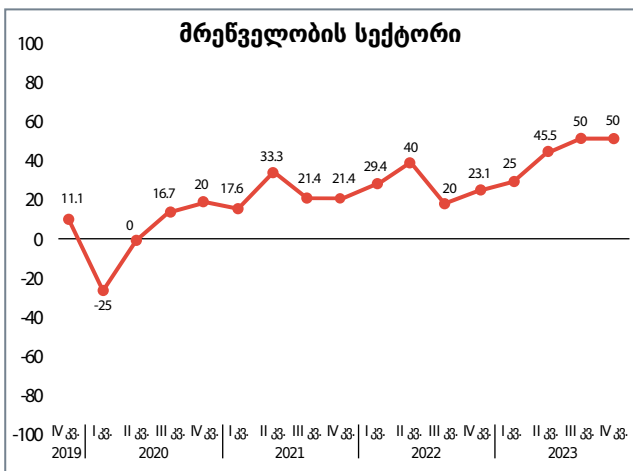
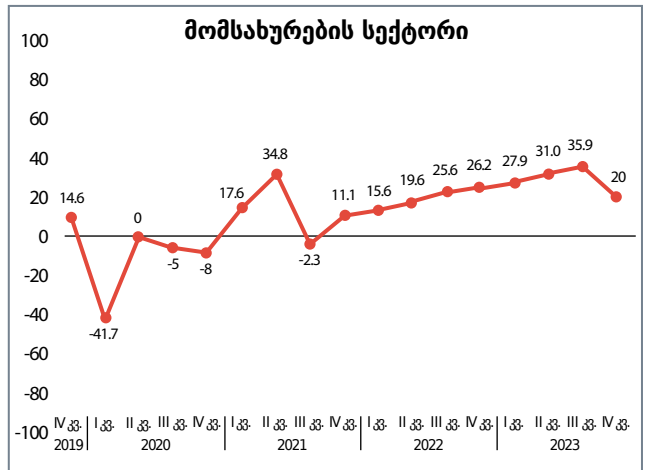
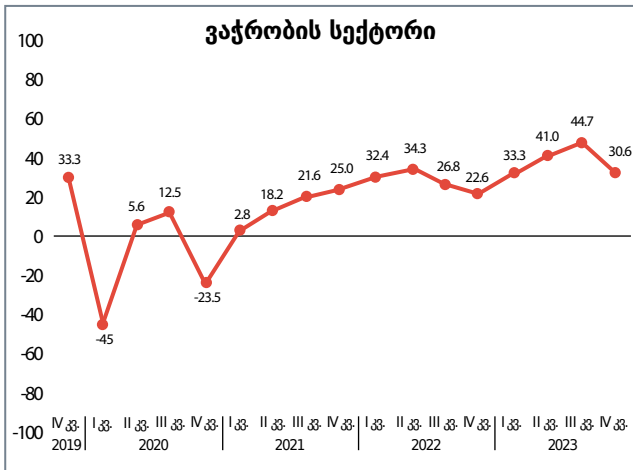
2023 წლის IV კვარტალში დასაქმების ბარომეტრის მაჩვენებელი ყველა სექტორში დადებითია. 2023 წლის IV კვარტალში, 2023 წლის III კვარტალთან შედარებით, დასაქმების ბარომეტრის მაჩვენებელი გაუარესდა მშენებლობის (23.6 ქულით შემცირდა), მომსახურების (15.9 ქულით შემცირდა) და ვაჭრობის (14.1 ქულით შემცირდა) სექტორებში, ხოლო მრეწველობის სექტორში უცვლელი დარჩა (იხილეთ გრაფიკი 22).

2023 წლის IV კვარტალში, 2023 წლის III კვარტალთან შედარებით, მშენებლობისა და ვაჭრობის სექტორებში დასაქმების ბარომეტრის მაჩვენებლის გაუარესება შესაძლოა უკავშირდებოდეს აღნიშნულ სექტორებში ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობისა და მოლოდინების გაუარესებას. რაც შეეხება მომსახურების სექტორს, დასაქმების ბარომეტრის მაჩვენებლის გაუარესება ამ შემთხვევაში შესაძლოა მოთხოვნის შემცირების მოლოდინით იყოს განპირობებული (სექტორში გამოკითხული კომპანიების 25% 2024 წლის I კვარტალში გაყიდვების შემცირებას ელის).

⁹ კომპანიებს შეუძლიათ, დასაქმებულთა რაოდენობის შესახებ არსებული მომდევნო სამი თვის გეგმები აღწერონ, როგორც კომპანიებს შეუძლიათ, დასაქმებულთა რაოდენობის შესახებ არსებული მომდევნო სამი თვის გეგმები აღწერონ, როგორც „მზარდი“, „სტაბილური“ ან „კლებადი“. ამ გეგმების საბალანსო მნიშვნელობა გამოითვლება პასუხების - „მზარდი“-სა და „კლებადი“-ს პროცენტულ წილებს შორის სხვაობით. BAG დასაქმების ბარომეტრი არის სექტორების საბალანსო მნიშვნელობების შეწონილი საშუალო. BAG დასაქმების ბარომეტრის მნიშვნელობა შესაძლოა იყოს -100-დან +100-მდე. -100 ნიშნავს, რომ ყველა გამოკითხული ბიზნესი მომდევნო სამი თვის განმავლობაში მოელის დასაქმებულთა რაოდენობის შემცირებას, ხოლო +100 ნიშნავს, რომ ყველა გამოკითხული ბიზნესი მომდევნო სამი თვის განმავლობაში მოელის დასაქმებულთა რაოდენობის ზრდას.

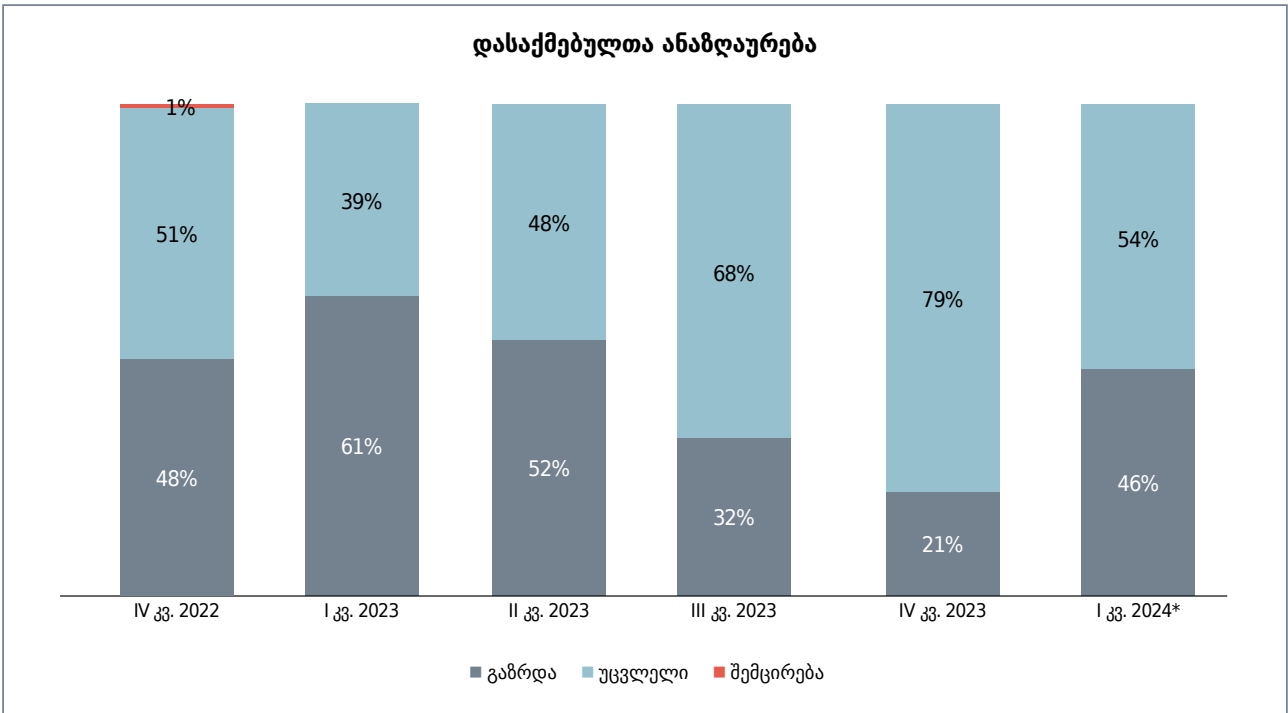
ცხრილი 2: დასაქმების ბარომეტრი. საბალანსო მნიშვნელობები სექტორის მიხედვით

სექტორი	IV კვ. 2019	I კვ. 2020	II კვ. 2020	III კვ. 2020	IV კვ. 2020	I კვ. 2021	II კვ. 2021	III კვ. 2021	IV კვ. 2021	I კვ. 2022	II კვ. 2022	III კვ. 2022	IV კვ. 2022	I კვ. 2023	II კვ. 2023	III კვ. 2023	IV კვ. 2023
ვაჭრობა	33.3	-45.0	5.6	12.5	-23.5	2.8	18.2	21.6	25.0	32.4	34.3	26.8	22.6	33.3	41.0	44.7	30.6
მომსახურება	14.6	-41.7	0.0	-5.0	-8.0	17.6	34.8	-2.3	11.1	15.6	19.6	25.6	26.2	27.9	31.0	35.9	20.0
მრეწველობა	11.1	-25.0	0.0	16.7	20.0	17.6	33.3	21.4	21.4	29.4	40.0	20.0	23.1	25.0	45.5	50.0	50.0
მშენებლობა	50.0	-80.0	-28.6	14.3	-33.3	30.8	12.5	27.3	50.0	37.5	27.3	50.0	63.6	68.8	81.8	63.6	40.0
BAG	26.1	-46.7	-2.8	6.2	-13.7	14.7	27.4	11.7	20.5	24.9	27.7	28.1	29.1	34.0	41.9	43.9	29.2



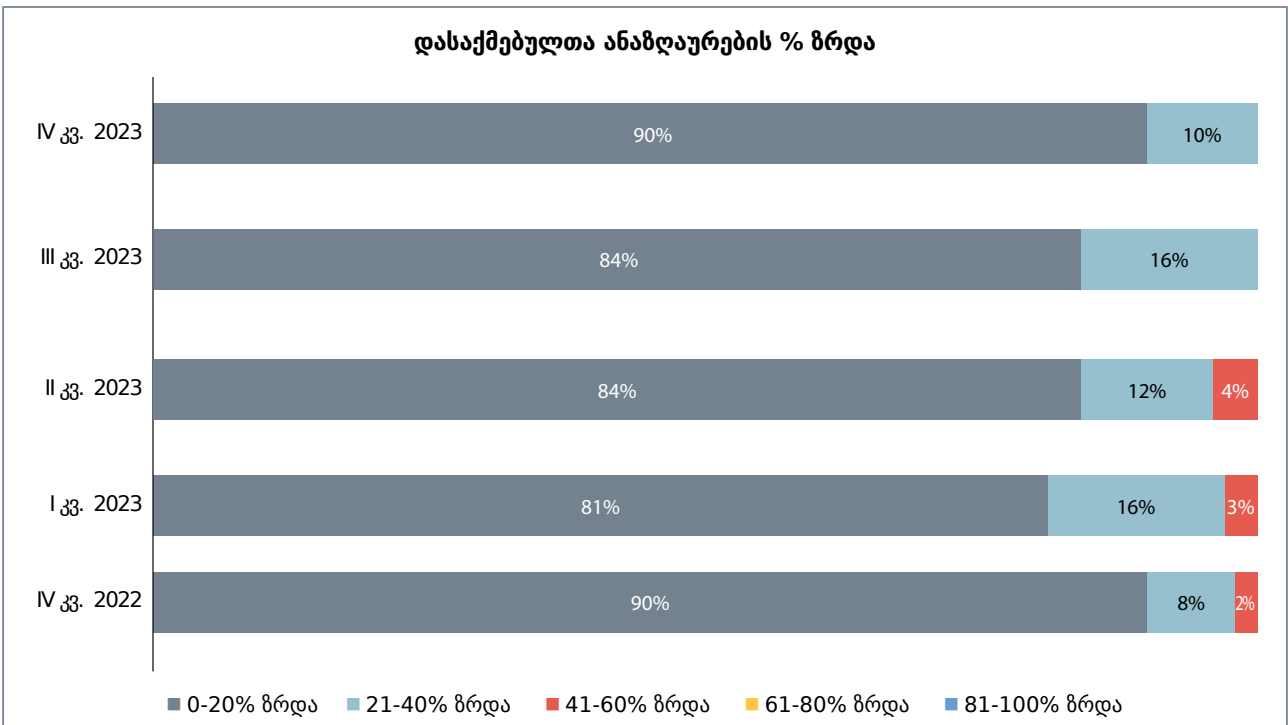
გრაფიკი 22: BAG დასაქმების ბარომეტრი სექტორების მიხედვით

დასაქმებულთა რაოდენობასთან ერთად, მნიშვნელოვანია, გავანალიზოთ კომპანიებში დასაქმებულთა ანაზღაურების დინამიკაც. გამოკითხვის შედეგების მიხედვით, 2023 წლის IV კვარტალში კომპანიათა 21%-მა გაზარდა დასაქმებულთა ხელფასები. აღნიშნული ზრდა შესაძლოა, უკავშირდებოდეს საქართველოში სპეციალისტებისა და სამუშაო ძალის ნაკლებობის პრობლემას. აღნიშნულ ფაქტორებს ხელის შეშლელად კომპანიათა დიდი ნაწილი აფიქსირებს (2023 წლის IV კვარტალში კომპანიათა 63%-მა სპეციალისტების ნაკლებობა, ხოლო 43%-მა სამუშაო ძალის ნაკლებობა დაასახელა ხელის შეშლელ ფაქტორებად).



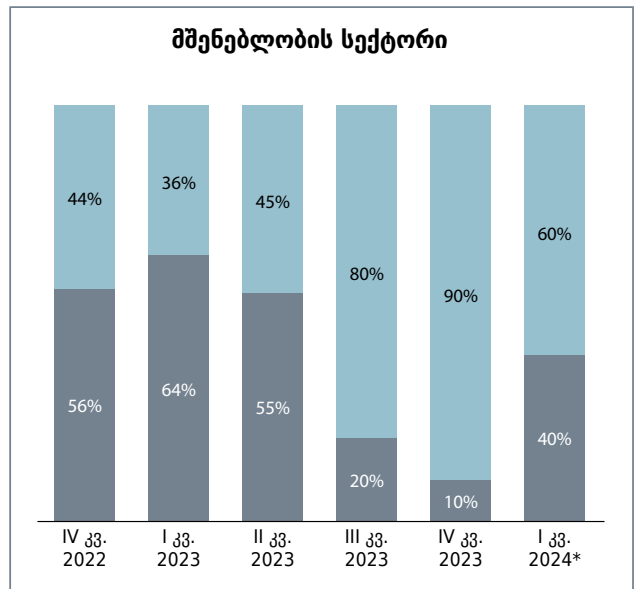
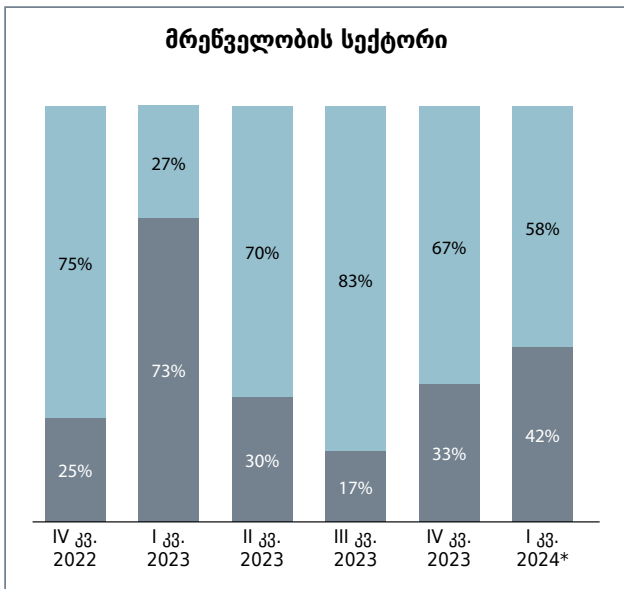
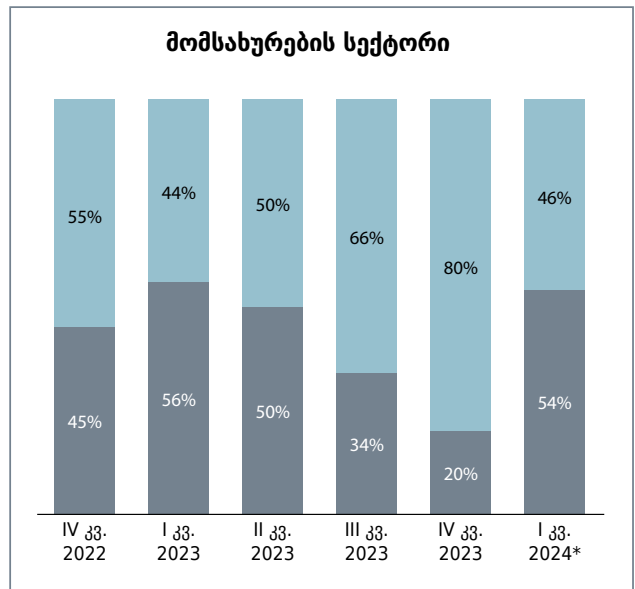
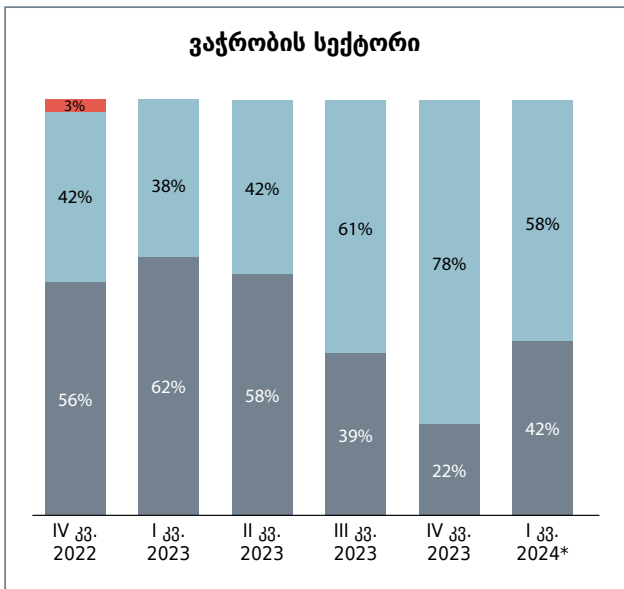
გრაფიკი 23: დასაქმებულთა ანაზღაურება

გამოკითხულ კომპანიათა შორის, ვინც 2023 წლის IV კვარტალში თანამშრომელთა ხელფასების ზრდა დააფიქსირა, უმრავლესობამ (90%-მა) 2023 წლის IV კვარტალში დასაქმებულთა ანაზღაურება 0-20%-ით გაზარდა. 2023 წლის IV კვარტალში, არც ერთ გამოკითხულ კომპანიას არ გაუზარდია დასაქმებულთა ანაზღაურება 40%-ზე მეტად (იხილეთ გრაფიკი 24).



გრაფიკი 24: დასაქმებულთა ანაზღაურების % ზრდა

სექტორების მიხედვით, 2023 წლის IV კვარტალში, მრეწველობის სექტორში კომპანიათა ყველაზე დიდმა ნაწილმა დააფიქსირა დასაქმებულთა ანაზღაურების ზრდა. 2024 წლის I კვარტალში კი დასაქმებულთა ანაზღაურების ზრდას კომპანიათა ყველაზე დიდი წილი (54%) მომსახურების სექტორში გეგმავს (იხილეთ გრაფიკი 25).



■ გაზრდა ■ უცვლელი ■ შემცირება

გრაფიკი 25: დასაქმებულთა ანაზღაურება ვაჭრობის, მომსახურების, მრეწველობის და მშენებლობის სექტორებში

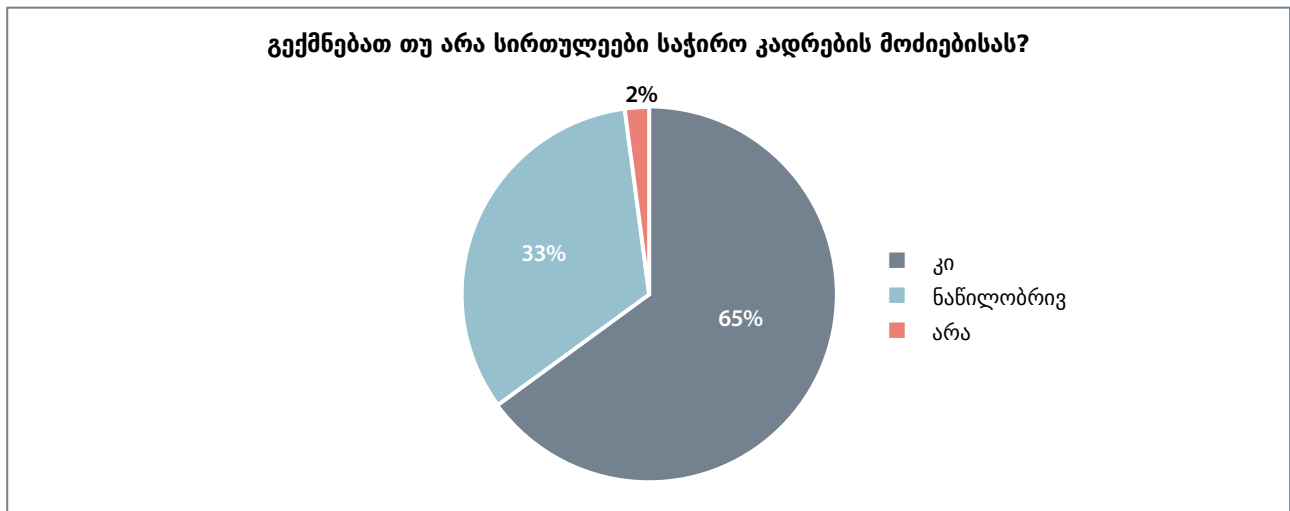
შრომითი რესურსების საჭიროება

2023 წლის IV კვარტლის გამოკითხვაში, კომპანიებისთვის შრომითი რესურსების საჭიროების და კადრების მოძიებასთან დაკავშირებული სირთულეების შესაფასებლად BAG ინდექსის კითხვარში დამატებითი კითხვები ინტეგრირდა. აღნიშნული კვლევის ფარგლებში, BAG-ის წევრები და მათ ჯგუფში შემავალი კომპანიები ოთხ სექტორში განაწილდა: ვაჭრობა, მომსახურება, მრეწველობა და მშენებლობა.

კადრების მოძიება

2023 წლის IV კვარტალში გამოკითხულ კომპანიათა უმრავლესობისათვის (65%) საჭირო კადრების მოძიება სირთულეებთანაა დაკავშირებული. კომპანიებისთვის კადრების მოძიების პრობლემა 2022 წლის IV კვარტალის მაჩვენებლის (66%) მსგავსია.

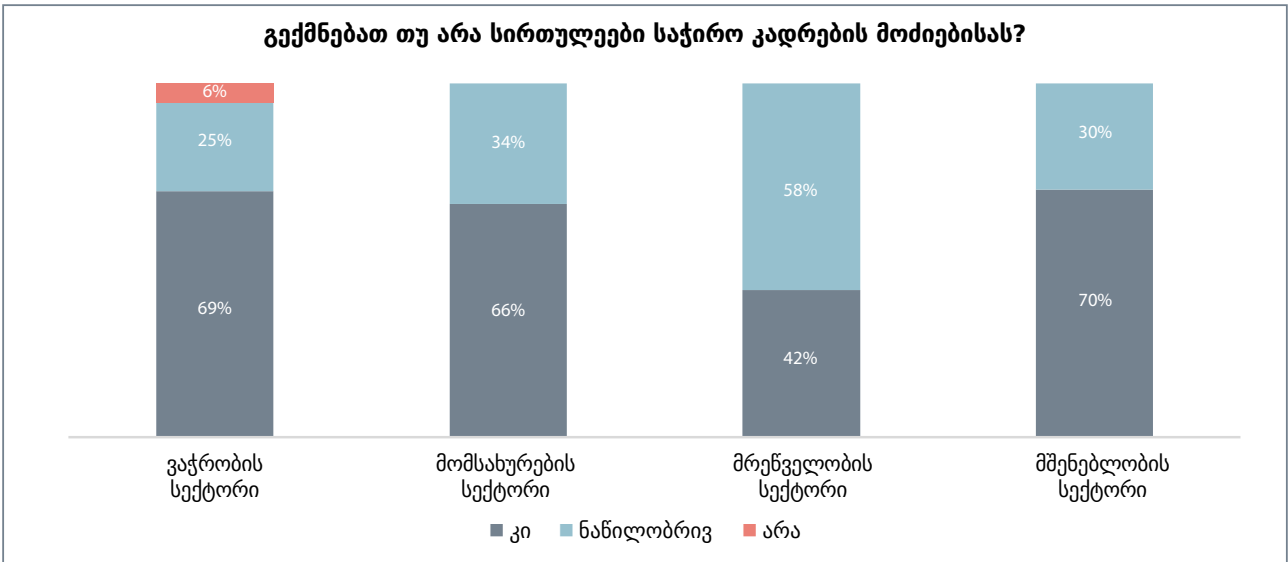
2023 წლის IV კვარტალში გამოკითხულთა 33%-ისთვის კი პროცესი ნაწილობრივ არის სირთულეებთან დაკავშირებული. საჭირო კადრების მოძიებისას სირთულეები მხოლოდ გამოკითხულთა 2%-ს არ ექმნება, რაც ჩამოუვარდება 2022 წლის IV კვარტალის მაჩვენებელს (8%).



გრაფიკი 26: კადრების მოძიებასთან დაკავშირებული სირთულეების არსებობა¹⁰

აღსანიშნავია, რომ, სექტორების მიხედვით, საჭირო კადრების მოძიების პრობლემა განსაკუთრებით მშენებლობის, ვაჭრობისა და მომსახურების სექტორებში შეინიშნება, სადაც გამოკითხულ კომპანიათა 70%, 69% და 66%-ს ექმნება სირთულეები საჭირო კადრების მოძიებისას (იხილეთ გრაფიკი 27). აღნიშნული პრობლემა, ყველაზე ნაკლებად მრეწველობის სექტორში დაფიქსირდა, სადაც გამოკითხულთა 42%-ისთვის საჭირო კადრების მოძიება სირთულეებთან არის დაკავშირებული. თუმცა, აღსანიშნავია, რომ აღნიშნული მაჩვენებელი მნიშვნელოვნად აღემატება 2022 წლის IV კვარტალში დაფიქსირებულ ამავე მაჩვენებელს (23%).

¹⁰ დამრგვალების გამო ანგარიშში მოცემულ ზოგიერთ გრაფიკზე მონაცემთა ჯამი ზუსტად 100%-ის ტოლი არ არის.

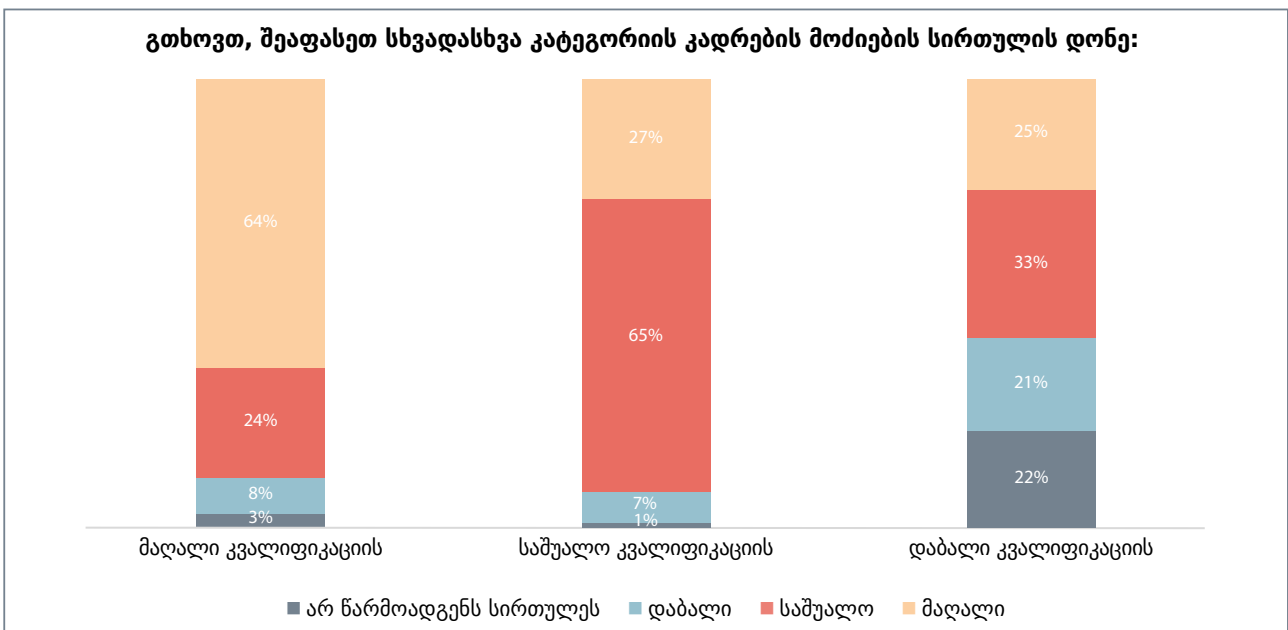


გრაფიკი 27: კადრების მოძიებასთან დაკავშირებული სირთულეების არსებობა სექტორების მიხედვით

სხვადასხვა კატეგორიის კადრებს შორის, გამოკითხული კომპანიები ყველაზე რთულად მაღალი კვალიფიკაციის მქონე კადრების მოძიებას მიიჩნევენ. გამოკითხულ კომპანიათა 64%-ის შეფასებით, მაღალი კვალიფიკაციის კადრების მოძიების სირთულის დონე მაღალია. აღნიშნული მაჩვენებელი გაზრდილია 2022 წლის IV კვარტლის მონაცემთან შედარებით (8.1 პროცენტული პუნქტით).

საშუალო კვალიფიკაციის კადრების მოძიებას კომპანიათა უმრავლესობა (65%) საშუალოდ რთულად აფასებს, ხოლო 27% მიიჩნევს, რომ აღნიშნული კვალიფიკაციის კადრების მოძიება რთულია. აღსანიშნავია, რომ წინა წლის ამავე კვარტლის მონაცემებთან შედარებით, საშუალო კვალიფიკაციის კადრების მოძიება კომპანიებისთვის გართულებულია (7 პპ-ით შემცირდა კომპანიების წილი, ვისთვისაც საშუალო კვალიფიკაციის კადრების მოძიება არაა დაკავშირებული სირთულეებთან).

სხვადასხვა კატეგორიის კადრებს შორის, გამოკითხულ კომპანიათა უმრავლესობა ყველაზე მარტივად დაბალი კვალიფიკაციის მქონე კადრების მოძიების პროცესს აფასებს. გამოკითხულ კომპანიათა 22% მიიჩნევს, რომ დაბალი კვალიფიკაციის კადრების მოძიება საერთოდ არ წარმოადგენს სირთულეს, ხოლო 21%-ისთვის მოძიების სირთულის დონე დაბალია, რაც 2022 წლის IV კვარტლის მაჩვენებლების მსგავსია.



გრაფიკი 28: სხვადასხვა კატეგორიის კადრების მოძიების სირთულის დონე 2023 წლის IV კვარტლის გამოკითხვის მიხედვით

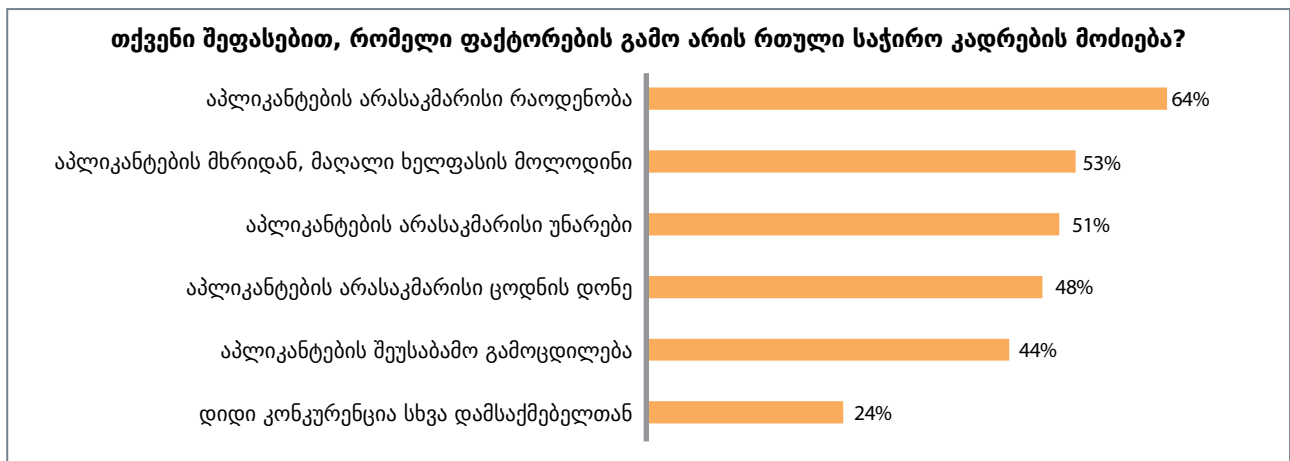
აღსანიშნავია, რომ მაღალი კვალიფიკაციის კადრების მოძიება ყველაზე რთული მრეწველობისა და მომსახურების სექტორებისთვისაა (ორივე სექტორში გამოკითხულ კომპანიათა მნიშვნელოვანი ნაწილი მაღალი კვალიფიკაციის კადრების მოძიების სირთულეს მაღალ დონეს ანიჭებს: მრეწველობის სექტორში - 75%, მომსახურების სექტორში - 73%).

საშუალო კვალიფიკაციის კადრების მოძიება ოთხივე სექტორში გამოკითხულ კომპანიათა უმრავლესობის მიერ საშუალოდ რთულად ფასდება. დაბალი კვალიფიკაციების კადრების მოძიება რთული აღმოჩნდა მშენებლობის (სექტორში გამოკითხული კომპანიების 30%-ისთვის ძალიან რთულია დაბალი კვალიფიკაციის კადრების მოძიება), ვაჭრობისა (29%) და მომსახურების (25%) სექტორებისთვის (იხილეთ დანართი, გრაფიკი 2).

კადრების მოძიებასთან დაკავშირებული სირთულეების განმაპირობებელი ფაქტორები

2023 წლის IV კვარტალში გამოკითხულმა კომპანიებმა, კითხვაზე, თუ რომელი ფაქტორების გამო არის რთული საჭირო კადრების მოძიება, ყველაზე ხშირად დაასახელეს შემდეგი სამი ფაქტორი: აპლიკანტების არასაკმარისი რაოდენობა (64%), აპლიკანტთა მხრიდან მაღალი ხელფასის მოლოდინი (53%) და აპლიკანტების არასაკმარისი უნარები (51%). რაც შეეხება კონკურენციას სხვა დამსაქმებლებთან, ეს ფაქტორი, 2022 წლის IV კვარტლის მსგავსად, 2023 წელსაც ყველაზე იშვიათად დასახელდა კადრების მოძიების სირთულის განმაპირობებელ ფაქტორებს შორის (იხ. დანართი, გრაფიკი 3).

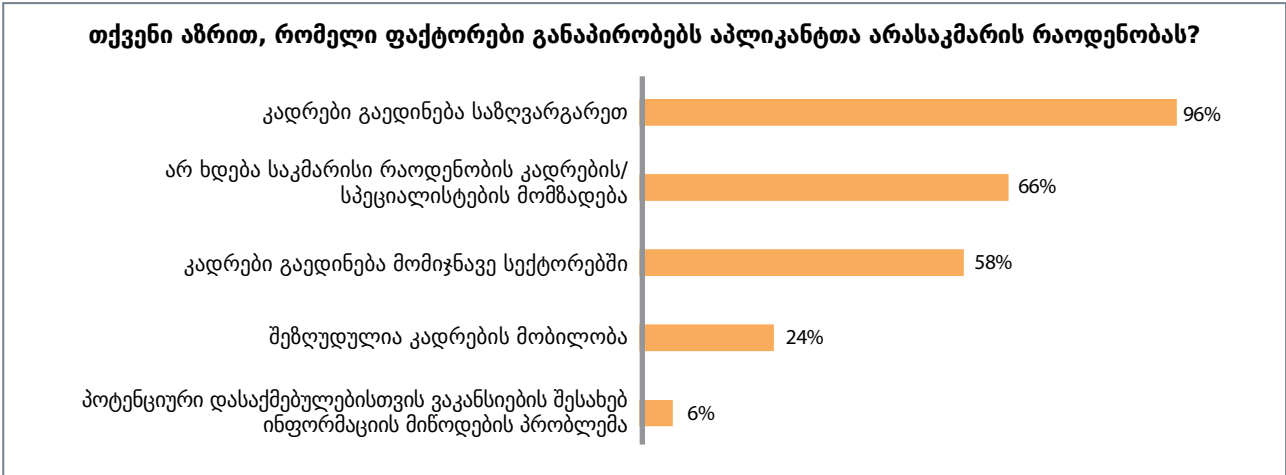
საჭირო კადრების მოძიებასთან დაკავშირებული პრობლემების განმაპირობებელი ძირითადი ფაქტორები სექტორებს შორის მცირედით განსხვავებულია. ვაჭრობისა და მომსახურების სექტორებისთვის ყველაზე ხშირად დასახელებული ფაქტორია აპლიკანტთა არასაკმარისი რაოდენობა (67% და 61%, შესაბამისად). მშენებლობის სექტორში, აპლიკანტთა არასაკმარისი რაოდენობასთან ერთად, განმაპირობებელ ფაქტორებად დასახელდა აპლიკანტების შეუსაბამო განათლება და არასაკმარისი უნარები (70%). ხოლო მრეწველობის სექტორისთვის ყველაზე ხშირად დასახელებული ფაქტორი, აპლიკანტების არასაკმარისი ცოდნის დონე აღმოჩნდა (67%).



გრაფიკი 29: კადრების მოძიებასთან დაკავშირებული სირთულეების განმაპირობებელი ფაქტორები 2023 წლის IV კვარტალში

2023 წლის IV კვარტალში გამოკითხულ კომპანიათა (მათ ვინც აპლიკანტების არასაკმარისი რაოდენობა დაასახელეს პრობლემად) 96% მიიჩნევს, რომ აპლიკანტთა არასაკმარისი რაოდენობას კადრების საზღვარგარეთ გადინება განაპირობებს. აღსანიშნავია, რომ ეს მაჩვენებელი მნიშვნელოვნადაა გაზრდილი 2022 წლის IV კვარტალთან შედარებით. ასევე გაზრდილია იმ კომპანიათა წილი, რომლებიც შემდეგ ფაქტორებს ასახელებენ კადრების არასაკმარისი რაოდენობის განმაპირობებლად: არასაკმარისი რაოდენობის კადრების მოძიება, მომიჯნავე სექტორებში კადრების გადინება და შეზღუდული კადრების მობილობა (იხილეთ დანართი, გრაფიკი 4).

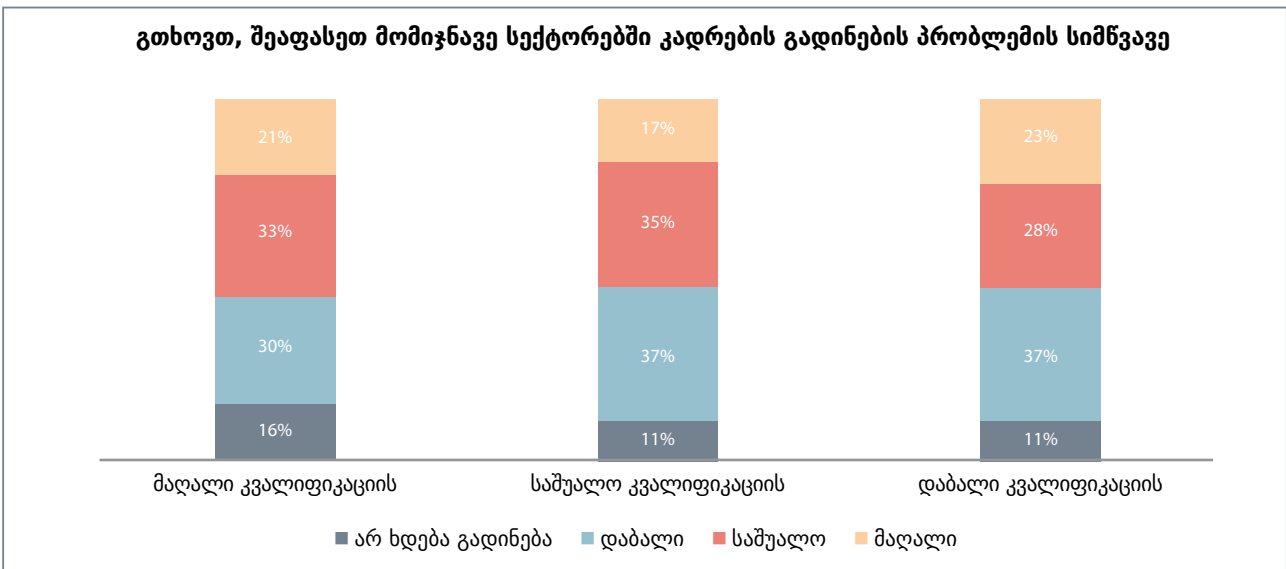
აღსანიშნავია, რომ მრეწველობის სექტორში გამოკითხულ კომპანიათა აბსოლუტური უმრავლესობა (100%) მიიჩნევს, რომ სექტორში აპლიკანტთა არასაკმარის რაოდენობას კადრების საზღვარგარეთ გადინება განაპირობებს. მშენებლობის (86%), მომსახურებისა (72%) და ვაჭრობის (71%) სექტორებში აპლიკანტების არასაკმარისი რაოდენობის განმაპირობებელ ფაქტორად ყველაზე ხშირად, ასევე, კადრების საზღვარგარეთ გადინება სახელდება.



გრაფიკი 30: აპლიკანტთა არასაკმარისი რაოდენობის განმაპირობებელი ფაქტორები 2023 წლის IV კვარტალში

კითხვარის მეშვეობით, კომპანიებმა ასევე, შეაფასეს მომიჯნავე სექტორებში კადრების გადინების სიმწვავე. გამოკითხული კომპანიები მომიჯნავე სექტორებში კადრების გადინების პრობლემის სიმწვავეს აფასებენ მაღალი, საშუალო და დაბალი კვალიფიკაციის მქონე კადრების მიხედვით (იხ. გრაფიკი 31).

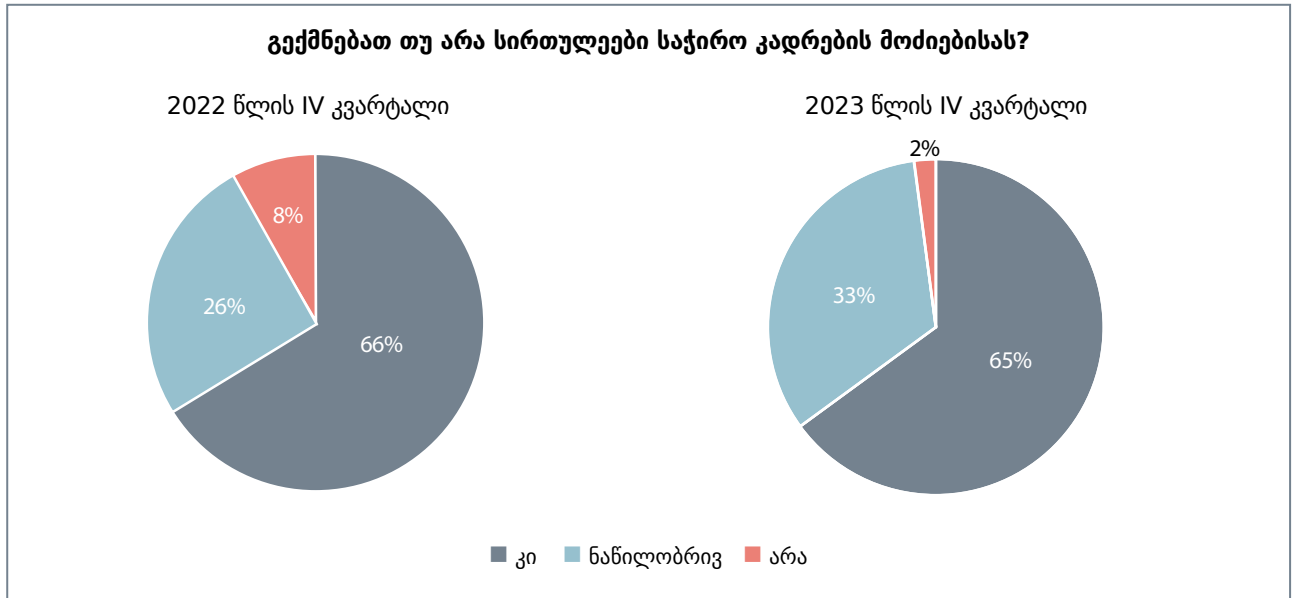
აღსანიშნავია, რომ 2023 წლის IV კვარტალში, 2022 წლის IV კვარტალთან შედარებით, მნიშვნელოვნადაა შემცირებული იმ კომპანიების წილი, ვინც მიიჩნევს რომ დაბალი კვალიფიკაციის მქონე კადრების შემთხვევაში განსაკუთრებით მაღალია მომიჯნავე სექტორში გადინების შემთხვევები.



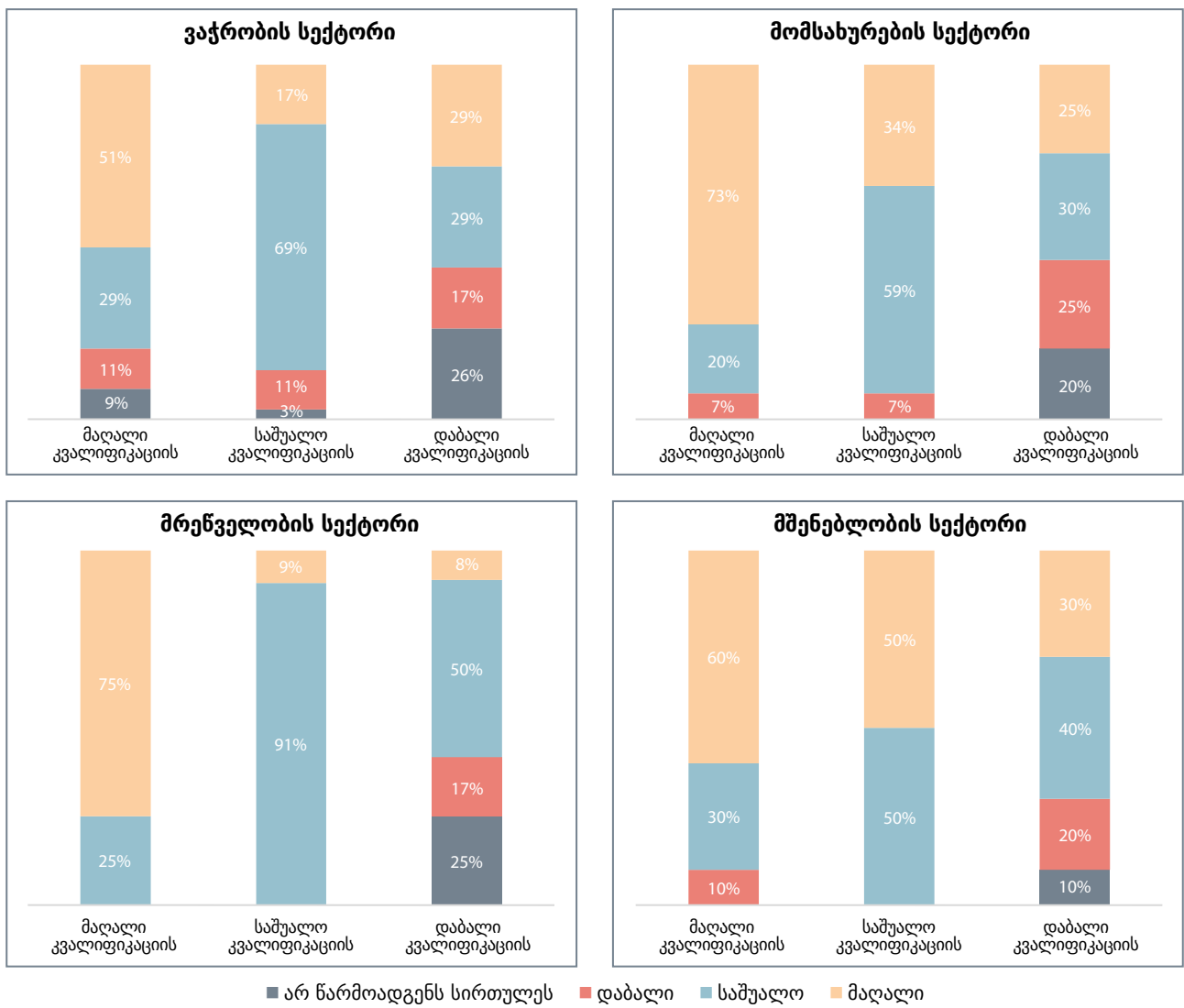
გრაფიკი 31: მომიჯნავე სექტორებში კადრების გადინების პრობლემის სიმწვავე

სექტორებს შორის, მომიჯნავე სექტორებში დაბალი კვალიფიკაციის კადრების გადინების პრობლემა განსაკუთრებით მწვავეა ვაჭრობის სექტორში, სადაც გამოკითხულ კომპანიათა 28%-ისთვის კადრების გადინების პრობლემა ძალიან მწვავეა. მაღალი კვალიფიკაციის კადრების გადინების პრობლემა განსაკუთრებით მწვავეა მრეწველობის სექტორისთვის, სადაც გამოკითხულთა 33% აღნიშნულ პრობლემას ძალიან მწვავედ აფასებს. რაც შეეხება საშუალო კვალიფიკაციის კადრების გადინების პრობლემას, ეს ყველაზე მწვავე მომსახურების სექტორისთვის აღმოჩნდა (ძალიან მწვავეა 23%-ისთვის).

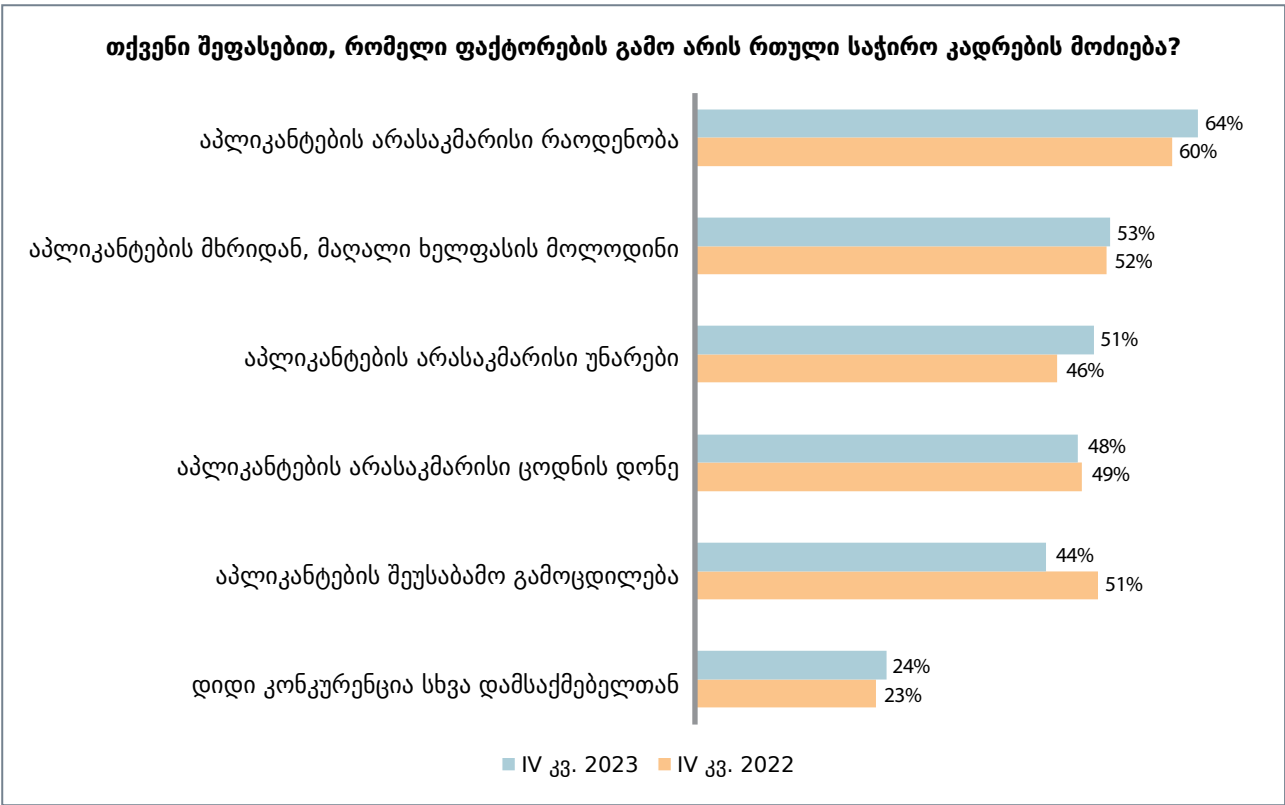
დანართი



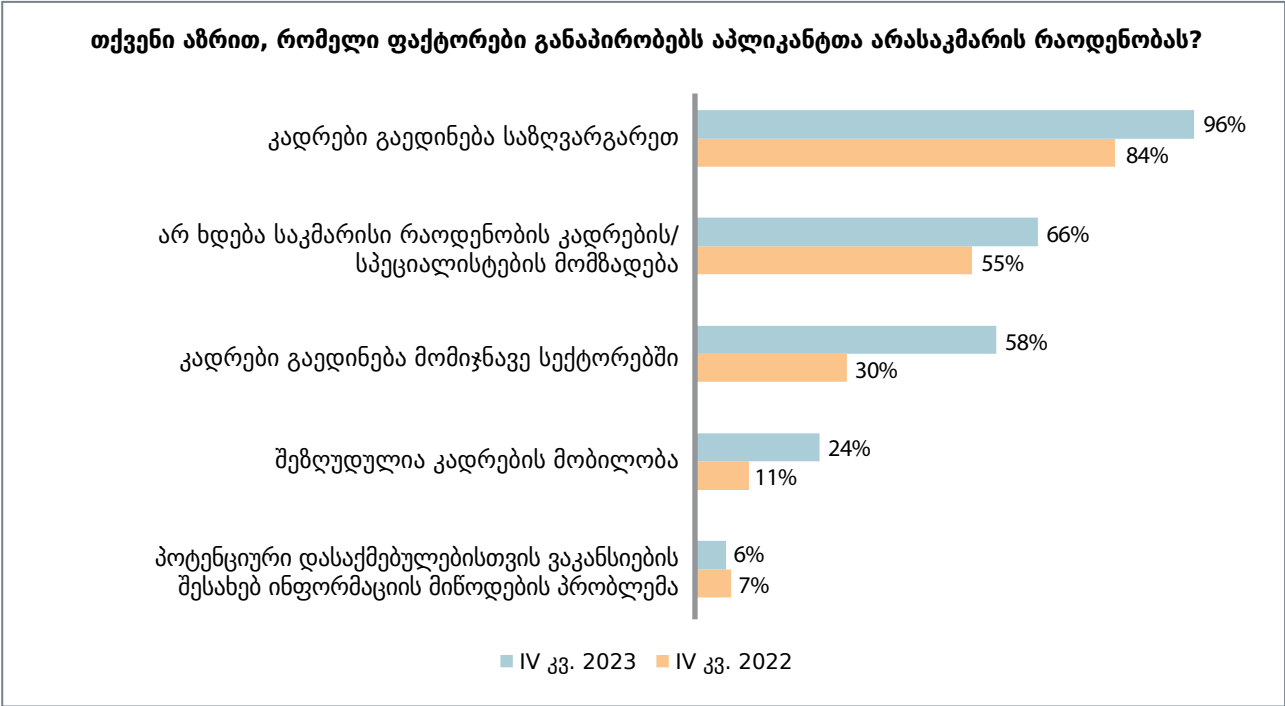
გრაფიკი 1: კადრების მოძიებასთან დაკავშირებული სირთულეების არსებობა 2022 წლის IV და 2023 წლის IV კვარტლებში



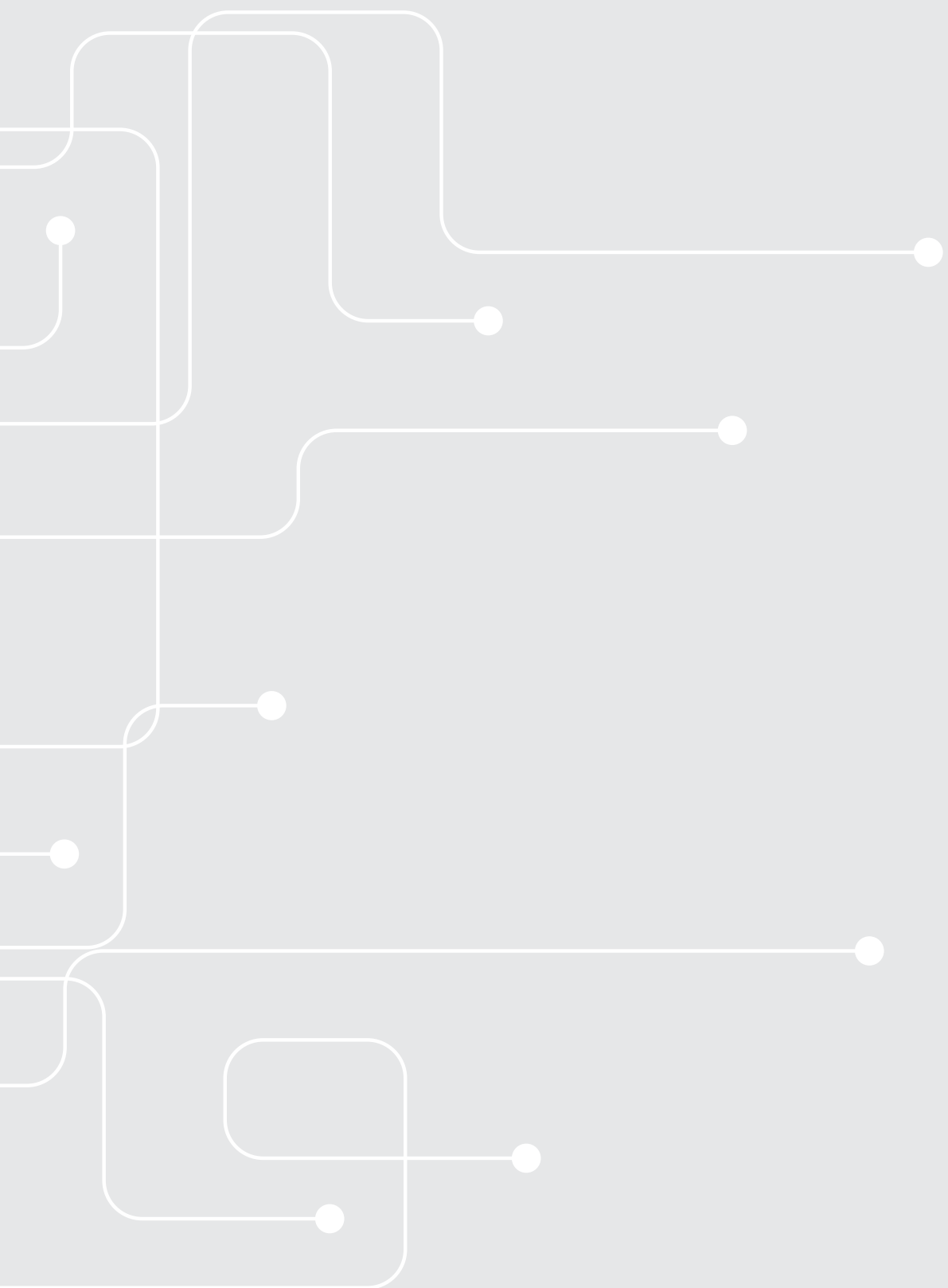
გრაფიკი 2: სექტორების მიხედვით, სხვადასხვა კატეგორიის კადრების მოძიების სირთულის დონე 2023 წლის IV კვარტლის გამოკითხვის მიხედვით



გრაფიკი 3: კადრების მოძიებასთან დაკავშირებული სირთულეების განმაპირობებელი ფაქტორები 2022 წლის IV და 2023 წლის IV კვარტლებში



გრაფიკი 4: აპლიკანტთა არასაკმარისი რაოდენობის განმაპირობებელი ფაქტორები 2022 წლის IV და 2023 წლის IV კვარტლებში



კონტაქტი:

გ. ლეონიძის ქ. 2, თბილისი, საქართველო

☎ +995 32 2 202-215

✉ info@bag.ge

f Business Association of Georgia

www.bag.ge